

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH INOVASI PRODUK, *HALAL AWARENESS*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *STREET FOOD* DI KOTA TASIKMALAYA DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

SKRIPSI

Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Universitas Siliwangi

Disusun Oleh:

Gennie Adiwidya Bahtiar

211002516

Disetujui oleh:

Pembimbing 1,



Qiny Shonia Az Zahra S.E., M.E

NIP. 199306022019032021

Pembimbing 2,



Hj. Heni Sukmawati S.Ag., M.Pd.

NIP. 197709052021211003

Disahkan oleh:

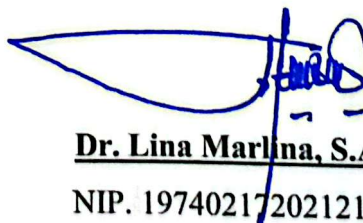
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi



Dr. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002