

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I   PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II   TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Teori .....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III   METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Metode Penelitian.....	40
B. Sumber Data.....	40

C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
D. Uji Kredibilitas Data .....	44
E. Instrumen Penelitian .....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	49
B. Deskripsi Informan.....	51
C. Analisis Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di <i>Clover Coffee</i> .....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
A. SIMPULAN .....	89
B. SARAN.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Coffee Shop .....	4
Tabel 1. 2 Data Penjualan <i>Clover Coffee</i> .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	48
Tabel 4. 1 Daftar Informan.....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	50