

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Austinnisa', F., & Ardyansyah, F. (2024). Strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan minat nasabah pembiayaan pensiunan di BSI KCP Pasar Babat Lamongan. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 6(3), 52–62. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/26362>
- Detri Karya, & Syugianto. (2021). Keputusan konsumen memilih kredit usaha mikro pada PT. BTPN Tbk cabang Pangkalan Kerinci. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 45–54. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/7676>
- Sulaeman, M., Sudiarti, S., Mulyati, S., Sundarsih, D., & Kustantini, D. (2021). Pengaruh kualitas layanan dan kewirausahaan terhadap kepuasan nasabah kredit pensiun serta dampaknya pada loyalitas nasabah. *Jurnal Aplikasi Bisnis (JABIS)*, 17(2), 150–165. <https://journal.uui.ac.id/JABIS/article/view/10887>
- Wulansari, N. D., & Sukaris, S. (2021). Pengaruh promosi, prosedur kredit, tingkat suku bunga terhadap keputusan nasabah dalam pengambilan kredit ultra mikro pada Perumda BPR Bank Gresik. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 101–110. <https://researchhub.id/index.php/jaem/article/view/5>
- Rachmawati, D., & Suryana, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BJB Cabang Utama Bandung. Jurnal Ilmiah*

Ekonomi dan Bisnis, 10(1), 55–63.

<https://journal.unisba.ac.id/index.php/jieb/article/view/1265>

Wibowo, H., & Widodo, S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Mengambil Kredit Konsumtif*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 102–112.

<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/jieb/article/view/1436>

Sumber Buku:

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior* (8th ed.). Fort Worth: Dryden Press.

Assael, H. (2004). *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Boston: Houghton Mifflin.

Sunariyah. (2006). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Kasmir. (2016). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. (2014). *Bank dan lembaga keuangan lainnya* (Edisi revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed.). Pearson Prentice Hall

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: How to Earn It, How to Keep It*. San Francisco: Jossey-Bass.

Elyghasyah, A., & Yustini, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Pinjaman, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Nasabah dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1).

Aaker, D. A. (1997). *Strategic Market Management*. New York: John Wiley & Sons.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Sumber Website:

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk. (2025). *Profil Perusahaan dan Produk Kredit Purna Bhakti (KPB)*. Diakses dari: www.bankbjb.co.id.

Diakses pada tanggal 22 Mei 2025 pukul 22.00 WIB.

Devia Galuh Putri. (2019). Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Keputusan Nasabah. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, 3(2). Diakses dari: <https://ejournal.example.ac.id/jmps/article/view/1234>. Diakses pada tanggal 23 Mei 2025 pukul 01.00 WIB.

Elva Muyassaroh. (2022). Pengaruh Layanan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Pensiunan. *Jurnal Ekonomi Islam Nusantara*, 5(1). Diakses dari:

<https://ejournal.example.ac.id/jein/article/view/5678>. Diakses pada tanggal 23

Mei 2025 pukul 05.00 WIB.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.

Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id> pada Mei 2025.