

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Penelitian Bagi Pengembangan Ilmu	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Pengembangan Produk	8
2.1.1.1 Pengertian Pengembangan Produk.....	8
2.1.1.2 Pengembangan Produk IKM	9
2.1.1.3 Aspek Pengembangan Produk.....	10
2.1.2 Atribut Produk.....	10
2.1.3 Kebutuhan Pasar.....	12
2.1.4 Identifikasi Pasar	13
2.1.5 Analisis SWOT	14
2.1.6 <i>Business Model Canvas</i>	15
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	23
3.2.1 Jenis Penelitian	23
3.2.2 Operasional Variabel.....	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	25

3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2.3.2	Populasi Sasaran	27
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	27
3.2.4	Teknik Analisis Data.....	27
3.2.4.1	Analisis SWOT	27
3.2.4.2	<i>Bussiness Model Canvas</i>	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1	Potensi IKM	31
4.1.2	Kebutuhan Pasar.....	38
4.1.3	Analisis SWOT.....	40
4.1.4	<i>Business Model Canvas</i>	45
4.1.3	Hasil Analisis Kondisi Awal IKM dan Pasar (Sebelum dan Sesudah Intervensi Pengembangan)	48
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Simpulan	50
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	17
3.1	Operasional Variable	24
4.1	Jumlah IKM menurut Klasifikasi Lapangan Usaha dan Konsumen Utama di Jawa Tengah, 2024	31
4.2	Kode Klasifikasi baku Lapangan usaha Indonesia SUB KEGIATAN	33
4.3	Jumlah IKM dan menurut Kabupaten / Kota di Jawa Tengah, 2024	34
4.4	Analisis SWOT	41
4.5	<i>Business Model Canvas</i>	46
4.6	Hasil Analisi Kondisi IKM sebelum Intervensi dan Sesudah Intervensi	48

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Pertanyaan Wawancara	60
2.	Dokumentasi	62
3.	Perhitungan Bisnis	63
6.	Jadwal Penelitian	64