

ABSTRACT
PENGEMBANGAN PRODUK IKM SAMBAL TABUR
TABURICA BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS*
MELALUI ANALISIS POTENSI IKM DAN
IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PASAR

By
Susilawati
213402182

Guede I: R. Lucky Radi R., S.E., M.Si.
Guede II: Dian Kurniawan, S.E., M.Si.

This research focuses on developing the "Taburica" chili sprinkle product for Small and Medium Enterprises (SMEs) and designing a sustainable business model. The study involves two primary objectives: first, analyzing the production potential of SMEs, and second, identifying market needs through consumer surveys. A qualitative descriptive method was employed for this study. The analysis of SMEs indicates significant potential in terms of raw materials and production capacity; however, improvements in quality control and marketing strategies are required. Conversely, consumer insights reveal a high preference for practicality, unique flavor profiles, and product hygiene.

Keywords: SMEs, Taburica, Business Model Canvas, Product Development, Sustainability

ABSTRAK
PENGEMBANGAN PRODUK IKM SAMBAL TABUR
TABURICA BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS*
MELALUI ANALISIS POTENSI IKM DAN
IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PASAR

Oleh:
Susilawati
NPM: 213402182

Pembimbing I: R. Lucky Radi R., S.E., M.Si.
Pembimbing II: Dian Kurniawan, S.E., M.Si.

Penelitian ini adalah tentang mengembangkan produk Sambal Tabur Taburica untuk industri kecil Menengah (IKM) dan merancang model bisnisnya agar berkelanjutan. Peneliti melakukan dua hal utama: pertama, menganalisis potensi Industri Kecil dan Menengah (IKM) untuk produksi, dan kedua, mengidentifikasi kebutuhan pasar melalui survei konsumen. Metode yang digunakan menggunakan deskriptif kualitatif. Hasil analisis IKM menunjukkan bahwa mereka punya potensi bahan baku dan produksi, tetapi perlu perbaikan dalam mutu dan pemasaran. Sementara itu, konsumen sangat menghargai kepraktisan, rasa yang unik, dan kebersihan.

Kata Kunci: IKM, Taburica, *Business Model Canvas*, Pengembangan Produk, Keberlanjutan