

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alaslan, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif (No. smrbh)*. Center for Open Science.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: BP-UI.
- Handoko, H. (2014). *Pengantar Manajemen* (20th ed.). BPEE.
- Heizer, Jay., Render, Barry., & Munson, Chuck. (2017). *Operations Management*
- Kusumiyati, S. P. (2024). *Sistem Hortikultura: Desain Pascapanen dan Pengendalian Kualitas Berkelanjutan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Novita, V., Siregar, D. A., & Fitri, N. (2023). *Model Bisnis UMKM:(Rancang Bangun Bisnis Untuk Usaha Pemula)*. Merdeka Kreasi Group.
- Nursal, F. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Rena Cipta Mandiri.
- Prabowo, M. (2020). *Metodologi pengembangan sistem informasi*. LP2M Press IAIN Salatiga.
- Ramadhani, B., Karyadiputra, E., & Setiawan, A. (2025). *Kewirausahaan Digital: Sukses Membangun Bisnis Online*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rochmah, Siti. 2022. *Buku Ajar Manajeme Operasi*. 1 ed. Penerbit NEM.
- Rofiq, A., Suryadi, N., Anggraeni, R., Makhmut, K. D. I., & Aryati, A. S. (2023). *Meningkatkan daya saing UKM: Perspektif strategis*. Universitas Brawijaya Press.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode penelitian*. Deepublish.
- Saputra, A. A. I., Sujatmiko, H., & Baihaqi, A. (2025). *Manajemen Dan Material Konstruksi Untuk Pembangunan Berkelanjutan*. Greenbook Publishing Indonesia.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. PT Kanisius.
- Tjiptono, F. (2015). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yulianah, S. E. (2022). *Metodelogi Penelitian Sosial*. CV Rey Media Grafika.

Jurnal:

- Adawiyah, G. N., Hasun, F., & Pulungan, M. A. (2025). Evaluasi dan Perancangan Model Bisnis Usulan Fibo School Menggunakan *Business Model Canvas*. Metode: Jurnal Teknik Industri, 11(1), 51-65.
- Anggraini, N., & Baturaja, S. D. S. (2020). Analisis Usaha Mikro dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Ekonomi Dan Bisnis, 6(2), 139.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi pengembangan SDM, strategi bisnis, dan strategi MSDM (suatu kajian studi literatur manajemen sumberdaya manusia). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 2(5), 619-629.
- Ariani, A., Rusdi, M., Syafaruddin, A. R. A., & Yakub, R. (2025). Implementasi *Business Model Canvas* Terhadap Pengembangan Usaha Pada Deodoran Tadeo Kecamatan Maiwa Kabupaten Enrekang. Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance, 3(2), 430-440.
- Awallia, O. Y., Prastowo, S. L., Permana, A. I., Hamzah, W., & Winata, N. A. W. (2024). Optimalisasi Strategi Bisnis Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Jurnal Empire, 4(2), 24-40.
- Bayhaqi, H., & Aslami, N. (2022). Identifikasi pasar, segmen dan target pasar sasaran bisnis asuransi. MAMEN: Jurnal Manajemen, 1(1), 111-118.
- Ammar Fathin. (2018). *Business Model Canvas* Perusahaan Pengolah Rumput Laut. Forum Agribisnis : Agribusiness Forum , 8(1), 1-16.
- Endah, K. (2020). Pemberdayaan masyarakat: Menggali potensi lokal desa. Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan, 6(1), 135-143.
- Firli, M. Z. (2023). Integrasi multidisiplin dalam pengembangan inovasi pendidikan sosial untuk kesejahteraan masyarakat. ADI Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1), 46-52.
- Hakiki, M. S., Anggraini, D. A., Mawli, R. E., Yustiana, D., & Fatimah, N. (2025). Perumusan Rekomendasi Strategi Bisnis Pie Susu Dewata (PT. Angga Cahaya Dewata) Menggunakan *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT [Formulation of Business Strategy Recommendations for Pie Susu Dewata (PT. Angga Cahaya Dewata) Using Business Model Canvas and SWOT Analysis]. Indonesia Berdaya, 6(3), 693-706.

- Hananto, D., Firozji, M. S., Djalil, R., Handaru, H., Sutiawan, B., & Alfaiza, H. A. (2024). Strategi pengembangan produk baru dalam lingkungan bisnis yang kompetitif: Tantangan, pendekatan, dan keberhasilan. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(3), 4694-4700.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67.
- Haryadi, B., Purwanto, H., Angraini, M. S., Rozi, F., & Camelia, A. (2024). Analysis of Halal Tourism Destination Development in Madura. *International Journal of Tourism Business Research*, 3(2), 255-264.
- Hastuti, E. W., Setiyono, A., Rizqon, A. L., Mujahidi, K., Aptasari, F. W., & Putri, B. K. M. (2025). Peningkatan Skill Kewirausahaan melalui Pendampingan Penyusunan *Business Model Canvas* pada Siswa MAN 3 Ngawi. *Rahmatan Lil'Alamin Journal of Community Services*, 20-26.
- Jakaria, R. B., Iswanto, I., Widodo, E., & Kusumawardani, P. A. (2024). Persepktif Desain Produk: Merancang Atribut Produk. *Umsida Press*, 1-64.
- Laowo, N. (2023). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Central Mart Samadaya Hilisimaetano. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(2), 234-241.
- Lawitani, K. D., Wibowo, R. K., Syahba, A. Y., Putri, I. M., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman Perusahaan Indonesia. *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)*, 2(2), 1-8.
- Maddinsyah, A., Hidayat, D., Juhaeri, J., Susanto, D., & Sunarsi, D. (2020). Desain Formulasi Dan Implementasi Bisnis Strategik Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Terintegrasi Kerangka Integrated Performance Management System (IPMS) Pada Koperasi Asperindo. *Inovasi*, 7 (2). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen E-ISSN*, 2598, 4950.
- Mardiana, N. A., Kurniawan, D., Widigdyo, A., & Putra, A. W. (2024). Strategi Inovatif dalam Pengembangan Bisnis: Kombinasi *Business Model Canvas* (BMC) dan Analisis SWOT pada PT MBA, Blitar. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 8(2), 742-748.
- Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi umkm terhadap pertumbuhan ekonomi era digitalisasi melalui peran pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2), 184-204.

- Nurmadewi, D. (2025). Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan BMC (*Business Model Canvas*) bagi UMKM Tanama Hias di Kelapa Dua: ind. BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(2), 1040-1045.
- Rizki, K., Juliprijanto, W., & Destiningsih, R. (2019). Analisis Potensi Ekonomi Kabupaten Magelang Tahun 2012-2017. *DINAMIC: Directory Journal of Economic*, 1(2), 195-212.
- Rustya, D. (2023). Pengembangan Kewirausahaan Berkelanjutan dalam Pendidikan: Pendekatan Berdasarkan Prinsip-prinsip Ekonomi Islam. *Journal Islamic Banking*, 3(2), 61-75.
- Sabar, D. R., Mananeke, L., & Lumanauw, B. (2020). Pengaruh ekuitas merek, atribut produk dan direct marketing terhadap keputusan pembelian mobil toyota pada PT Hasjrat Abadi Manado Tende. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis pentingnya perencanaan dan pengembangan bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150-159.
- Setiawan, S. (2023). *Business Model Canvas: Business Model Canvas*. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 5(2), 199-216.
- Setiawan, Y. A., Suwono, S., & Hakim, H. (2024). Penguatan Kewirausahaan Melalui Analisis *Bussines Model Canvas* Untuk Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Pada Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU) Kecamatan Bantarsari Kabupaten Cilacap. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 428-435.
- A. F. Viali, A. Rifin, & I. T. Saptono, Trans. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cargo PT. Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan Business Model Canvas : *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 474.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103.
- Suwarni, E. (2021). Strategi pengembangan bisnis usaha mikro kecil menengah keripik pisang dengan pendekatan *Business Model Canvas*. *MBIA: Jurnal Management, Business, and Accounting*, 19(3). 320-330.
- Wirawan, A. (2024, October). Strategi Pengembangan Usaha Batik Tetuko dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 9).

- Yusup, H., Lukman, L., & Gusnawaty, G. (2024). Pengaruh nama merek terhadap citra pada kuliner lokal di kota Makassar. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(1).
- Zainuri, R., & Setiadi, P. B. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(1), 22-28.