

**PENGEMBANGAN PRODUK IKM SAMBAL TABUR
TABURICA BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS*
MELALUI ANALISIS POTENSI IKM DAN
IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PASAR**

Oleh
SUSILAWATI
NPM 213402182

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGEMBANGAN PRODUK IKM SAMBAL TABUR
TABURICA BERBASIS *BUSINESS MODEL CANVAS*
MELALUI ANALISIS POTENSI IKM DAN
IDENTIFIKASI KEBUTUHAN PASAR**

**Oleh
SUSILAWATI
NPM 213402182**

**Di Bawah Bimbingan:
R. Lucky Radi R., S.E., M.Si.
Dian Kurniawan, S.E., M.Si.**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**