

DAFTAR PUSTAKA

- A, N., & H, H. (2017). The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention. *A Study of Instant Noodle Consumption of College Student in Bandung*, 62.
- A, S. (2014). *Halal atau Haram*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama .
- Abdullah. (2017). *Mandatory Sertifikasi Halal dan Keberlangsungan Dunia Usaha*. Diambil kembali dari Jumlah penduduk dan agama yang di anut 2019-2021 <https://news.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/17/12/28/p1npq4396-mandatory-sertifikasi-halal-dan-keberlangsungan-dunia-usaha>
- Adamsah, B., & Subakti, G. E. (t.thn.). Perkembangan Industri Halal terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Indonesian Journal of Hall*, 74.
- Amrin. (2022). Analisis Literasi Halal Dalam Membentuk Gaya Hidup Islami Di Perguruan Tinggi Islam. *Fikrah: Journal of Islamic Education*, 74.
- Bakhri, S. (2020). Analisis Kepemilikan Sertifikasi Halal terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil dan Menengah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 55.
- BAZNAS, P. (2019). *Indeks Literasi: Teori dan Konsep* . Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Darsini. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, , 96.
- Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*.
- Fuadi. (t.thn.). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal EMT*, 120.
- Hamdani, M. (2019). Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Melalui Metode Eksperimen. *Proceeding Biology Education Conference*, 141.
- Huda, N. (2012). Pemahaman Produsen Makanan tentang Sertifikasi Halal Studi Kasus di Surakarta. *Isharaqi*.
- Ibrahim. (2015). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Konety, N., Akim, Purnama, C., & Adilla, M. H. (2018). Pemahaman Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Jatinangor Terhadap Kewajiban

- Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 33.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriteria UMKM menurut Undang-undang*. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/>
- Kurnia, I. (2021). Upaya Meningkatkan Kemampuan Membaca Dan Menulis Permulaan Menggunakan Media Puzzle Huruf Untuk Siswa Kelas I Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 162.
- Lailla, N., & Tarmizi, I. (2020). Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Courd UMJ. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* , 4.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Moloeng, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Nor, F. (2013). *Jangan Makan Barang Haram” Dampak Buruk Asupan yang Dilarang Islam terhadap Kesehatan*. Yogyakarta.
- Oktarani, & Ekadiansyah, E. (2020). Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis. *J-P3K*, 24.
- Open data Kota Tasikmalaya* . (t.thn.). Diambil kembali dari Jumlah Usaha Berdasarkan Kecamatan Tahun 2021: <https://data.tasikmalayakota.go.id/category/koperasi-usaha-kecil-dan-menengah>
- Pengertian Literasi Menurut Para Ahli*. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://sevima.com/pengertian-literasi-menurut-para-ahli-tujuan-manfaat-jenis-dan-prinsip/>
- Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang*. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>
- Peraturan Pemerintah No 39 tahun 2021 tentang proses produk halal*. (t.thn.).
- Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2006* . (t.thn.).
- PP Nomor 39 tahun 2021 tentang Badan Jaminan Produk Halal*. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://brain.ipb.ac.id/2023/03/20/artificial-intelligence-ai-untuk-sertifikasi-halal/>

- Prasetyo, D. (2020). Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Social*, 173.
- Rahmat, B. Z., Nurhasanah, E., Az-Zahra, Q. S., & Nasrullah, A. A. (2023). Literasi Halal Food dan Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Makanan Ringan di Desa Cukangkawung Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*.
- RI, D. A. (2003). *Petunjuk Teknis Pelaksanaan Sistem Poduk Halal*. Jakarta.
- Richard, & Kern. (2000). *Literacy and Languange Teaching*. Oxfoard New York: Oxfoard University Press .
- Sadono. (1995). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada.
- Shofiyah, R., & Qadariyah, L. (2022). Sertifikasi Halal bagi Pelaku UMKM Sektor Pangan yang Telah Bersertifikasi Halal di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 250.
- Statistik, B. P. (t.thn.). *Jumlah Penduduk dan agama yang dianut 2019-2021*. Diambil kembali dari <https://jabar.bps.go.id/indicator/108/335/1/jumlah-penduduk-dan-agama-yang-dianut.html>
- Subanegara, & SH, B. (2006). Sumber Daya Manusia Rumah Sakit. *Konsorium Rumah Sakit Islam Jateng DIY*, 141.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiani, S. L. (2018). Analisis Maqashid Syariah dalam Pengembangan Hukum Industri Halal di Indonesia. *Jurnal Law&Justice*, 94.
- Tjiptono. (2015). Manajemen Jasa. *Yogyakarta : ANDI*, 95.
- Undang-undang No 33 tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal . (t.thn.).
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008*. (t.thn.). Diambil kembali dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah: <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Pengertian-dan-Kriteria-UMKM-Menurut-Undang-Undang-80de71af402e6d711782f27fa3083d30a2d80103#:~:text=Usaha%20kecil%20UMKM%20ada>
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional*. (t.thn.).
- Warto, & Samsuri. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal*, 103-104.

Zulham. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Zuwirna. (2016). Komunikasi yang Efektif. *E-TECH : Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 2.