

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	15
2.	Waktu Penelitian.....	19
3.	Operasionalisasi Variabel	22
4.	Tingkat Kategori Promosi Digital, Kepercayaan Konsumen, dan Keputusan Pembelian.....	24
5.	Interpretasi Koefisien Korelasi Interval Koefisien Tingkat Hubungan.....	29
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
10.	Hasil Analisis Deskriptif Promosi Digital.....	37
11.	Hasil Analisis Deskriptif Kepercayaan Konsumen.....	40
12.	Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	45
13.	Hasil Analisis Korelasi Kendall W	49
14.	Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian.....	51
15.	Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	54