

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Promosi Digital.....	6
2.1.2 Kepercayaan Konsumen.....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian	11
2.1.4 Sayuran Siap Masak	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Teknik Penentuan Sampel	20
3.5 Definisi dan Operasional Variabel.....	21
3.6 Analisis Data.....	22
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	23
3.6.2 Pengkategorian	23
3.6.3 Uji Validitas dan Reabilitas.....	25
3.6.4 Analisis Korelasi Kendall W.....	26
3.6.5 Analisis Korelasi <i>Rank</i> Spearman	27
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	30

4.1 Sejarah Singkat	30
4.2 Struktur Pengelolaan.....	31
4.3 Segmentasi Pasar.....	32
BAB V HASIL PEMBAHASAN.....	32
5.1 Karakteristik Responden.....	33
5.1.1 Jenis kelamin	33
5.1.2 Usia.....	34
5.1.3 Pendidikan Terakhir	34
5.1.4 Pekerjaan	35
5.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	37
5.2.1 Promosi Digital (X1).....	37
5.2.2 Kepercayaan Konsumen (X2)	40
5.2.3 Keputusan Pembelian (Y)	40
5.3 Analisis Korelasi Kendall W (Simultan)	49
5.4 Analisis Korelasi Rank Spearman (Parsial).....	51
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran... ..	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61