

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Hubungan antara Promosi Digital dan Kepercayaan Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sayuran Siap Masak (Kasus di Rumah Sayur Tasikmalaya)
Nama : Nadhira Aliya Ardhany
NPM : 215009079
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

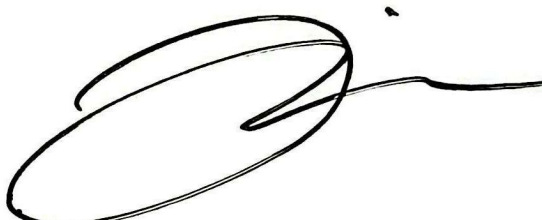
Menyetujui Komisi Pembimbing

Ketua Pembimbing



Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si.
NIP. 196509192021212001

Anggota Pembimbing



Januar Arifin Ruslan, S.P., M.Si.
NIP. 199001072020121005

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P.
NIP. 196602122021212001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Agribisnis



Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.Si.
NIP. 196509192021212001