

**HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DIGITAL
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN SIAP MASAK
(Kasus di Rumah Sayur Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Oleh

**NADHIRA ALIYA ARDHANY
NPM 215009079**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DIGITAL
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN SIAP MASAK
(Kasus di Rumah Sayur Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi

Oleh

**NADHIRA ALIYA ARDHANY
NPM 215009079**



**JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**