

DAFTAR ISI

MOTTO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Earning Per Share (EPS).....	12
2.1.1.1 Pengertian Earning Per Share (EPS)	12
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Earning Per Share (EPS)	14
2.1.1.3 Perhitungan Earning Per Share (EPS).....	15
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Penjualan	16
2.1.2.2 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.2.3 Perhitungan Pertumbuhan Penjualan	18
2.1.3 Harga Saham	18

2.1.3.1	Pengertian Harga Saham	18
2.1.3.2	Nilai Saham Berdasarkan Fungsinya	20
2.1.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	20
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.4	Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	41
3.2	Metode Penelitian	41
3.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data	44
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	44
3.2.3.3	Penentuan Sampel	45
3.2.3.4	Prosedur Pengambilan Data	46
3.3	Paradigma Penelitian	47
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.4.1	Statistik Deskriptif	48
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	49
3.4.3	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	49
3.4.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
3.4.5	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.4.6	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	57
4.1.1	<i>Earning Per Share</i>, Pertumbuhan Penjualan Dan Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa <i>Efek</i> Indonesia Pada Tahun 2018-2023	57

4.1.1.1	Earning per share (EPS) Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2023	57
4.1.1.2	Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.....	58
4.1.1.3	Harga Saham Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	60
4.1.2	Statistik Deskriptif	61
4.1.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.5	Uji Hipotesis	69
4.2	Pembahasan.....	72
4.2.1	<i>Earning Per Share</i>, Pertumbuhan Penjualan Dan Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia	72
4.2.1.1	Earning Per Share Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.....	73
4.2.1.2	Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019.....	74
4.2.1.3	Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.....	76
4.2.2	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (Eps) dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tekstil Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023	77
4.2.2.1	Pengaruh Earning Per Share (Eps) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham secara bersama-	

	sama pada Perusahaan Tekstil Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.....	77
4.2.2.2	Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.....	78
4.2.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	83
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
01	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penulis	28
02	Operasionalisasi Variabel	43
03	Populasi Saran	45
04	Penentuan Sampel	46
05	<i>Earning Per Share</i>	58
06	Pertumbuhan Penjualan	59
07	Harga Saham	61
08	Hasil Statistik Deskriptif	61
09	Uji chow	63
10	Uji hausman	63
11	Uji Lagrange Multiplier.....	64
12	Hasil Uji Normalitas	66
13	Hasil Uji Multikolinearitas	67
14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
15	Output Analisis Uji T Model Fixed Effect	69
16	Uji Signifikansi F	71
17	Nilai R-Squared Dari Regresi Data Panel Model Fixed Effect	72

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
01	Perkembangan Harga Saham Industri Tekstil 2011- 2017	3
02	Kerangka Pemikiran	39
03	Paradigma Penelitian	47

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
01	Waktu Penelitian	95
02	Rekapan Data	96
03	Output Data Eviews	99
04	Uji Model	101
05	Uji Asumsi Klasik	102
06	Tabel Distribusi f	103
07	Tabel Distribusi t	104
08	Lembar Pengesahan SPS	105
09	Lembar Pengesahan UNS	108