

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, P. N., & Zakaria, H. M. (2021). Pengaruh Earning Per Share dan Dividen Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 18 (1), 13-24.
- Abdullah, M. A., & Asrirawan. (2021). Model Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Kota Sulawesi Barat Menggunakan Pendekatan Regresi Spasial Data Panel. *Jurnal, Matematika, Sains dan Pembelajarannya*, 7 (1), 34-44.
- Ali Kesuma. (2008). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia.
- Amalya, N. T. (2018). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, NET Profit Margin dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Sekuritas*, 1 (3), 157-181.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14 (1), 16-31.
- Andayani, N. P., & Sudirman, I. M. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Tangibility Assets terhadap Struktur Modal. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1197-1210.
- Andriyanto, I., & Khoirunnisa, S. (2018). Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, dan Earning Per Share Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Rokok Go Public. *AKTSAR*, 1 (2), 215-232.
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4 (2), 963-974.
- Anwar, Y. (2019). The effect of return on equity, earning per share and price earning ratio on stock prices. *The Accounting Journal of Binaniaga*, 4(01), 57-66.

- Anwar, Y. (2019). The Effect of Return On Equity, Earning Per Share and Price Earning Ratio On Stock Prices. *The Accounting Journal of BINANIAGA*, 4 (1), 57-66.
- Astuti, D. S. (2022). *Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham (Survey Pada Perusahaan Tekstil Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)* . (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Aura, S., & Efrianti, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Kesatuan*, 9 (2), 399-418.
- Aura, S., & Efrianti, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Kesatuan*, 9 (2), 399-418.
- Azzahra, D. D., & Desmawan, D. (2023). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan terhadap Kesejahteraan Masyarakat di 34 Provinsi Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7 (3), 22034-22044.
- Badruzaman, J. (2019). Analysis Relative Strength Index and Earning Per Share on Stock Price (Survey on LQ 45 Companies for the 2014-2016 Period). *International Business Management*, 13(9), 366-370.
- Bustami, A. W. (2020). Pengaruh Covid-19 Terhadap Perekonomian Masyarakat di Desa Pondok Kecamatan Bukit Kerman. *Al-Dzahab: Journal of Economic, Management and Business, & Accounting*, 1 (1), 31-38.
- Cahyaningrum, Y. W., & Antikasari, T. W. (2017). Pengaruh Earning Per Share, Price To Book Value, Return On Asset, dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Sektor Keuangan Tahun 2010-2014. In *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. 3 (1), 191-200.
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2 (1), 86-100.

- Efendi, F. M., & Ngatno. (2018). Pengaruh Return On Assets (ROA Terhadap Harga Saham dengan Earning Per Share (EPS) sebagai Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7 (3), 171-180.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5 (1), 1-4.
- Fama, E. F. (2015). Efficient capital markets: A review of theory and empirical work. *Journal of Finance*, 25(2), 383-417.
- Febryana, A., & Rachman, A. N. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Tekstil di BEI Tahun 2019-2021. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2 (8), 2193-2202.
- Fitrianingsih, D., Kusmiyatun, & Kartikasari, T. (2022). Analisis Pengaruh Earning Per Share, Economic Value Added terhadap Return Saham Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Manajemen (Jakman)*, 3 (3), 225-236.
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 199-206.
- Ginsu, F. F., Saerang, I. S., & Roring, F. (2017). Pengaruh Earning Per Share (EPS) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham. *Jurnal EMBA*, 5 (2), 1327-1336.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group .
- Harshad, T. M. (2016). Earning Per Share in the Plastic Industry of Gujarat. *International Journal in Management & Social Science*, 4, 232-234.
- Hayati, K., Simbolon, A. K., Situmorang, S., Haloho, I., & Tafanao, I. K. (2019). Pengaruh Net Profit Margin, Likuiditas dan Peryumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 3 (1), 133-139.
- Ilahiyah, D. N., Husnul, N. R., Sopia, I., Putri, N. L., & Sari, P. K. (2021). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Akuntansi dewantara*, 5 (2), 97-111.
- Indah, D., & Parlia, P. (2017). Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada PT. Bank Mega Tbk. *Jurnal Penelitian Akuntansi (Jensi)*, 1-13.
- Khairani, I. (2016). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Dividen Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5 (1), 566-572.
- Khasanah, N. L., & Mukmin, T. (2020). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Murabahah terhadap Profitabilitas Bank umum Syariah Periode 2015-2019. *el-Ghiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 18 (2), 209-233.
- Kumar, P. (2017). Impact of Earning Per Share and Price Earnings Ratio on Market Price of Share: a study on auto sector in India. *International Journal Of Research*, 5 (2), 113-118.
- Kumar, P. (2017). Impact of Earning Per Share and Price Earnings Ratio on Market Price of Share: a study on auto sector in India. *International Journal Of Research*, 5 (2), 113-118.
- Linanda, R., & Afriyeni, W. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri imam Bonjol*, 3 (1), 135-143.
- Macheck, O., & Macheck, M. (2014). Factors of Business Growth: A Decomposition of Sales Growth into Multiple Factors. *WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS*, 11, 380-385.
- Meriana, Padery, & Natalia, N. (2021). Analisis Biaya Produksi, Tingkat Penjualan, dan Laba Saat dan Sebelum Pandemi COVID-19 Pada UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol Air Bang Curup Tengah. *Jurnal Saintific (Multi Science Journal)*, 19 (1), 31-36.

- Mulyanti, K., & Randus, A. A. (2021). Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan LQ45 Periode 2017-2019. *Land Journal*, 2 (1), 65-76.
- Muslim, A. I., & Puspa, I. F. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Utang. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5 (1), 1-17.
- Naray, A. R., & Mananeke, L. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Ukuran Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Bank Pemerintah Kategori Buku 4. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3 (2), 896-907.
- Nawangwulan, A. D., Ilat, V., & Warongan, J. D. (2018). Pengaruh Total Revenue dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia). *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 13 (3), 174-183.
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Novitasari, B., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4 (2), 1-17.
- Nurmansyah, I., & Gunawan. (2023). Tinjauan Strategi Pemasaran yang Diterapkan di CV Amartya Catur Perkasa dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan. *Prosiding Frima (Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 6, 524-527.
- Pantow, M. S., Murnis, S., & Trang, I. (2015). Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, return on asset, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks lq 45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 961-971.
- Permatasari, C. D. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9 (7), 1-19.

- Prasetya, T. J., Safitri, V. A., & Yufantria, F. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal of Economic and Business Research*, 2 (1), 36-46.
- Pratiwi, I., Hanum, A. N., & Nurcahyono, N. (2022). Pengaruh Earning Per Share, Total Assets Turnover, Pertumbuhan Penjualan dan Debt Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, dan Portofolio*, 2 (2), 39-50.
- Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia . *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7 (4), 2106-2133.
- Ridwan, M., & Diyani, L. A. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 5 (1), 1-7.
- Rijal, M. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan PT. Batulicin Nusantara Maritim Bess Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 8 (1), 55-67.
- Rusdiyanto, Hidayat, W., Tjaraka, H., Septiarini, D. F., & dkk. (2020). The Effect Of Earning Per Share, Debt To Equity Ratio And Return On Assets Onstock Prices: Case Study Indonesian. *Academy of Entrepreneurship Journal (AEJ)*, 26 (2), 1-10.
- Rusdiyanto, R., Hidayat, W., Tjaraka, H., Septiarini, D. F., Fayanni, Y., & Utari, W. I. (2020). The Effect Of Earning Per Share, Debt To Equity Ratio And Return On Assets Onstock Prices: Case Study Indonesian. *Academy of Entrepreneurship Journal (AEJ)*, 26 (2), 1-10.
- Safitri, K. Y., Mertha, I. M., P, W. N., & Dewi, A. A. (2020). The Impact Of Debt To Equity Ratio, Earning Per Share To The Stock Price On Banking Sectors Listed In Infobank15 Index 2014-2018. *American journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4 (5), 49-56.
- Safitri, K. Y., Mertha, I. M., P, W. N., & Dewi, A. A. (2020). The Impact Of Debt To Equity Ratio, Earning Per Share To The Stock Price On Banking Sectors

- Listed In Infobank15 Index 2014-2018. *American journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4 (5), 49-56.
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8 (1), 1-10.
- Sandag, N. L. (2015). Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Tercatat Pada Indeks LQ45. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3 (3), 214-225.
- Santini, N. M., Ningsih, N. I., & Azis, I. S. (2021). Analisis Fundamental Sebagai Prediktor Harga Saham Telekomunikasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 20 (1), 11-17.
- Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Bintang, M. I., Wahyudi, Falah, M. N., . . . Khaira, M. (2023). Sistem Informasi Penjualan. *Karimah Tauhid*, 2 (1), 232-237.
- Setyowati, D. A., Suharto, & Indratjahyo, H. (2020). The Effect Of Non-Performa Loan and Operational Cost Of Operational Income On Earning Per Share Through Return On In PT. Bank Sahabat Sampoerna. *International Journal Of Business and Sosial Science Research*, 1 (2), 12-24.
- Shanti, Y. K. (2020). Pengaruh komite audit terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan dewan komisaris sebagai variabel intervening. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9 (2), 147-158.
- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3029-3039.
- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di bursa Efek Indonesia. *Jurnal*

- EMBA: : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7 (3), 3029-3039.
- Silalhi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silitonga, D., Siregar, P. D., Siahaan, R., Ginting, A. P., & Siregar, R. S. (2019). Pengaruh Earning Per Share, Total Assets Turn Over dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Property And Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 2 (2), 356-362.
- Siregar, Q. R., & Farisi, S. (2018). Pengaruh Return On Asset dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1 (1), 81-89.
- Sugiarti, E. (2018). Pengaruh Kedisiplinan terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika Wilayah II Ciputat. *Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan*, 6 (3), 49-58.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Susanti, A. W. (2021). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1 (3), 213-225.
- Susanto, C. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5 (7), 1-17.
- Suweta, N. M., & Dewi, R. M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen Unud*, 5 (8), 5172-5199.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura: UTM Press.

- Wijaya, I. P., & Utama, I. M. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6 (3), 514-530.
- Wulandari, W., & Sugiyono. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS) dan Return On Asset (ROA) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen (JIRM)*, 8 (4), 1-15.
- Yudhistira, M., Rohman, R. S., & Marsusanti, E. (2023). Penerapan Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kandang Kopi Tasikmalaya. *Indonesian Journal Computer Science*, 2 (2), 88-95.
- Yunus, & Simamora, S. C. (2021). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Profitability Ratio Terhadap Harga Saham Pada Bank BUMN. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen (JIMEN)*, 2 (1), 55-65.