PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS) DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM

(Survey pada Perusahaan Tekstil yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023)

Oleh MOCHAMAD IRGIANSYAH FAHLEFI 203403182

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024