

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alawi, M., & Qomariyah, S. N. (2021). *Analisis usahatani bawang merah (Allium cepa L.) di Desa Pandan Blole Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. (2015). Analisis persepsi konsumen menggunakan metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, 4(2), 74–81.
- Annisa, Z. N., Sri, M., & Fanny, W. (2015). Analisis preferensi dan kepuasan konsumen terhadap atribut mutu beras di Pasar Legi Surakarta. *Jurnal Agrista*, 3(3), 372–380.
- Ash'ari, F. M., & Hasiani, Y. (2023). Analisis komoditas unggulan subsektor hortikultura di Kabupaten Barito Kuala. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*, 7(1).
- Azizah, A. H., Wee, K. C., Azizah, O., & Azizah, M. (2011). Nutritional composition and antioxidant properties of durian (*Durio zibethinus*) pulp and peel. *Food Science and Biotechnology*, 20(4), 1087–1093. <https://doi.org/10.1007/s10068-011-0149-4>
- Azizah, N., Rahman, R. A., & Hashim, N. (2020). Physico-chemical characteristics and sensory evaluation of Malaysian durian (*Durio zibethinus* Murr.) cultivars. *Journal of Tropical Agriculture and Food Science*, 48(2), 87–98.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023). Konsumsi buah per kapita per minggu Provinsi Jawa Barat tahun 2018–2022.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2024). Produksi tanaman buah-buahan dan sayuran tahunan menurut kabupaten/kota dan jenis tanaman di Provinsi Jawa Barat tahun 2021–2024.
- Belgis, M., Wijaya, C. H., Apriyantono, A., Kusbiantoro, B., & Yuliana, N. D. (2017). Volatiles and aroma characterization of several lai (*Durio kutejensis*) and durian (*Durio zibethinus*) cultivars grown in Indonesia. *Scientia Horticulturae*, 220, 291–298. <https://doi.org/10.1016/j.scienta.2017.03.041>.
- Bumrungsri, S., Sripaoraya, E., Chongsiri, T., Sridith, K., & Racey, P. A. (2009). The pollination ecology of durian (*Durio zibethinus*, Bombacaceae) in southern Thailand. *Journal of Tropical Ecology*, 25(1), 85–92. <https://doi.org/10.1017/S026646740800565X>.

- Chen, C. S. (2009). Physiological responses of tropical fruits harvested at different maturity levels. In R. E. Paull & O. Duarte (Eds.), *Tropical fruits* (2nd ed., pp. 211–219). Wallingford: CABI Publishing.
- Chen, X., & Li, M. (2022). Competitive dynamics in the tropical fruit market: Durian vs. mango and mangosteen. *Journal of Agricultural Economics*.
- Dang, L. V., Hoang, D. M., Nguyen, T. T. H., & Tran, Q. H. (2025). Combining organic and foliar fertilization to improve soil quality, leaf nutrient content, and durian fruit yield. *Plants*, 14(3), 1–15.
- Dang, L. V., Quyen, N. K., Ngoc, N. P., Ly, L. M., Thao, P. T. P., & Hung, N. N. (2025). Combining organic and foliar fertilization to enhance soil fertility and mitigate physiological disorders of durian (*Durio zibethinus* Murr.) fruit in the tropics. *Plants*, 14(8), 1185. <https://doi.org/10.3390/plants14081185>.
- Dhea, A., Agus, Y. I., & Budi, S. (2024). Preferensi konsumen terhadap atribut beras organik di CV. Alam Subur Cisayong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 11(1), 96–102.
- Drenth, A., & Guest, D. I. (Eds.). (2004). *Diversity and management of Phytophthora in Southeast Asia* (ACIAR Monograph No. 114). Australian Centre for International Agricultural Research (ACIAR). pp. 219–224.
- Fadilah, N., & Haryanto, B. (2020). Keragaman dan karakteristik durian lokal Indonesia sebagai potensi pengembangan agribisnis. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 11(3), 212–220.
- Fauzi, M. R., Rahayu, E. S., & Handayani, S. M. (2022). Durian fruit marketing strategy based on consumer preferences in Ponorogo Regency, East Java, Indonesia. *Al-Rashad Journal of Islamic Finance*, 2(1), 1–18.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction*. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Handayani, L., & Susanto, D. (2020). Pengaruh kebersihan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada komoditas hortikultura di pasar tradisional. *Jurnal Agribisnis dan Agritek*, 11(2), 123–131.
- Hassan, H. A., Rahman, R. A., & Aziz, M. G. (2020). Influence of canopy management and light exposure on fruit quality and yield of durian (*Durio zibethinus*). *Malaysian Journal of Agricultural Sciences*, 23(2), 45–54.
- Hatumena, J. Y., Turukay, M., Parera, W. B., & Lawalata, M. (2022). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran pada pasar moderen: Studi kasus di Foodmart Ambon Kota Ambon. *Jurnal Agrica*.
- Herlina, R., & Putra, A. D. (2020). Analisis rantai pasok dan harga komoditas durian di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 45–52. <https://doi.org/10.21082/jai.v8n1.2020.45-52>

- Indiarto, R., Izzati, A. N., & Djali, M. (2020). Post-harvest handling technologies of tropical fruits: A review. *International Journal of Emerging Trends in Engineering Research*, 8(7), 3951–3957.
- Irawan, H. (2002). *Prinsip kepuasan pelanggan*. Alex Media Komputindo.
- Ismail, N., Hassan, H. A., & Rahman, R. A. (2020). Consumer behavior and sensory preferences for local durian (*Durio zibethinus*) varieties in Malaysia. *Journal of Agribusiness Marketing*, 13(1), 45–56.
- Istiqamah, N. (2017). *Buku saku data hortikultura*. Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Jahurul, M. H. A., Zaidul, I. S. M., Norulaini, N. A. N., & Sahena, F. (2019). Health benefits of durian fruit: A review. *Trends in Food Science & Technology*, 95, 25–32.
- Janah, W. S., & Erpurini, W. (2022). Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap konsumen e-commerce (Studi kasus Shopee.co.id pada karyawan Borma Toserba Bandung). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 6(2), 244–248.
- Jisana, T. K. (2014). Consumer behaviour models: An overview. *South-Asian Journal of Marketing & Management Research*, 4(6), 34–49.
- Kerlinger, F. N. (2002). *Asas-asas penelitian behavioral*. Universitas Gadjah Mada Press.
- Ketsa, S., & Pangkool, S. (1994). The effect of humidity on ripening of durians. *Postharvest Biology and Technology*, 4(1–2), 159–165. [https://doi.org/10.1016/0925-5214\(94\)90017-5](https://doi.org/10.1016/0925-5214(94)90017-5).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lerbin, R., & Aritong, R. (2005). *Kepuasan pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Liana, F. L. P., & Ali, H. A. R. (2022). Analisis preferensi konsumen dan strategi pengembangan atribut produk beras di Daerah Istimewa Yogyakarta pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3), 1073–1083.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat.
- Madhavan, M., & Kaliyaperumal, C. (2015). Consumer buying behavior: An overview of theory and models. *St. Theresa Journal of Humanities and Social Sciences*, 1(1), 74–112.

- Mahendra, M., & Mamilianti, W. (2020). Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics*, 1(1), 1–12.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT Air Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3).
- Masita, S., Suprapti, I., Wijayanti, D. E., & Sunyigono, A. K. (2024). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di coffee shop “Retorika Kopi” Bangkalan. *Jurnal Agrosains: Karya Kreatif dan Inovatif*.
- Mehrabian, A., & Russell, A. (1974). *An approach to environmental psychology*. MIT Press.
- Meisanto, R. D., Adawiyah, R., Kasymir, E., & Brodjonegoro, J. P. D. S. (2021). Sikap dan kepuasan konsumen dalam pembelian bolen pisang CV Mayang Sari di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(4), 693–700.
- Mulyasari, V. K., Prasetyo, E., & Sumarjono, D. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian durian lokal di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 4(1), 87–96.
- Nakasone, H. Y., & Paull, R. E. (1998). *Tropical fruits* (Crop Production Science in Horticulture Series No. 7, pp. 294–300). Wallingford: CAB International.
- Nella, K., Chezy, W. M. V., & Mahrani. (2019). Analisis kepuasan konsumen terhadap beras di Desa Pasar Baru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau. *Jurnal Agritute*, 1(1), 22–38.
- Nida, K., Ekowati, T., & Santoso, S. I. (2018). Price sensitivity analysis on purchasing decision process of durian in Jepara Regency and Semarang City, Central Java. *Agroland: The Agricultural Sciences Journal*, 5(1), 9–15.
- Nora, D., Handayani, M., & Setiadi, A. (2017). Analisis prospek pengembangan usaha tani durian (*Durio zibethinus* Murray) di Kota Semarang. *Jurnal Mediagro*, 13(2), 63–77.
- Novita, S., Anita, E., Mubyarto, N., & Munsarida, M. (2022). Pengaruh perilaku konsumen dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian busana muslimah pada online shop. *Manajemen Keuangan Syariah*.
- Ogawa, K., Subhadrabandhu, S., Ishikawa, T., Yonemori, K., & Sugiura, A. (2007). Fruit growth characteristics and peduncle vascular structures in durian (*Durio zibethinus* Murr.). *Journal of the Japanese Society for Horticultural Science*, 76(4), 301–307. <https://doi.org/10.2503/jjshs.76.301>.
- Othman, R., Hassan, O., Elbaly, A. A., & Norazah, A. (2009). Volatile compounds of Malaysian durian (*Durio zibethinus*). *Flavour and Fragrance Journal*, 24(3), 165–170. <https://doi.org/10.1002/ffj.1927>

- Padmi, N. M. S. K. D., Dewi, R. K., & Anggreni, I. G. A. A. L. (2017). *Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah-buahan di Moena Fresh Bali*. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 6(4), 584–595.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Paridewi, A. A. I. K., Budastra, I. K., & Yakin, A. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 20(2).
- Paull, R. E., & Chen, N. J. (2016). *Postharvest biology and technology of tropical and subtropical fruits*. Woodhead Publishing.
- Paull, R. E., & Ketsa, S. (2014). *Durian: Postharvest quality-maintenance guidelines* (UH-CTAHR F_N-27). University of Hawai'i at Mānoa, Cooperative Extension Service. Retrieved from https://www.ctahr.hawaii.edu/oc/freepubs/pdf/F_N-27.pdf.
- Pramudya, R. C., & Aprilianti, A. (2020). Pengaruh kesegaran buah terhadap minat beli konsumen pada komoditas hortikultura di Kota Bogor. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 13(2), 95–102. <https://doi.org/10.33512/jat.v13i2.10021>
- Prasetya, H. A., Budiawan, S., & Syahputra, A. (2023). Effects of freezing time on degradation of durian (*Durio zibethinus* Murr.) fruit's attributes during frozen storage. *Tropical Life Sciences Research*, 34(1), 19–39.
- Prasetyo, B. E., & Tandiang, M. J. (2018). Karakterisasi morfologi buah durian (*Durio zibethinus* Murr.). *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 9(2), 75–82.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal, Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Statistik konsumsi pangan 2024*. Jakarta Selatan.
- Quyen, N. K., Dang, L. V., Ngoc, N. P., Quynh, L. N., Phuong, N. M., Ly, L. M., & Hung, N. N. (2025). Reducing uneven fruit ripening and improving the quality of durian (*Durio zibethinus* Murr.) fruit using plastic mulching combined with polyhalite fertilizer. *Agronomy*, 15(3), 631.
- Rachman, A. A., & Wulandari, D. (2021). Pengaruh karakteristik produk terhadap kepuasan konsumen pada komoditas durian di pasar modern. *Jurnal Agribisnis Terapan*, 5(1), 31–40.
- Rahmawati, E., & Kurniawan, T. (2021). Persepsi konsumen terhadap higienitas produk buah segar di pasar modern dan tradisional. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 22(1), 44–52.
- Raihan, H. P., Rizal, Safrida, & Sofyan. (2022). Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap beras premium BULOG Kota Lhokseumawe di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(1), 120–129.

- Ramadhani, F., Ayu, I. W., Novantara, R. Y., & Suhada, I. (2025). Keragaman tanaman hortikultura lokal dan potensinya untuk ketahanan pangan lokal di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Riset Kajian Teknologi dan Lingkungan*, 8(1).
- Ramya, N., & Ali, M. (2016). Factors affecting consumer buying behavior. *International Journal of Applied Research*, 2(10), 76–80.
- Rifai, A., & Indriyani, S. (2016). Pengaruh curah hujan dan kelembapan terhadap kualitas fisik buah durian lokal di Kalimantan Barat. *Jurnal Agromast*, 21(2), 45–52.
- Ritonga, A. W., Siregar, L. A. M., & Silalahi, S. (2021). Popular varieties of durian in Indonesia and their agronomic characteristics. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 12(1), 45–54.
- Rizal. (2023). Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan konsumsi kopi robusta (Studi kasus di Café Mozilla Jember). *Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*.
- Sabrina, R. (2013). Analisis permintaan buah durian di Kota Pontianak. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 2(1), 22–29.
- Salsabila, A., Abubakar, A., & Azzahra, F. (2024). Analisis kepuasan konsumen pada agrowisata Cilangkap Kota Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4), 81–95.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Andi.
- Sari, M. D., & Nugroho, R. A. (2021). Kualitas sensorik dan daya simpan buah durian lokal berdasarkan waktu panen. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 14(1), 67–74.
- Sayyidah, B. E., Soetriono, & Raharto Sugeng. (2017). Karakteristik dan preferensi konsumen durian lokal di Kabupaten Jember. *Jurnal Agribest*, 1(2), 125–135.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson.
- Sendianto, S., & Saragih, B. E. (2024). Analisis perilaku konsumen terhadap pembelian produk buah mangga gedong gincu di Pasar Tradisional Bangkir Kabupaten Indramayu. *Equilibrium Point: Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Simbolon, J., & Taufik, E. N. (2023). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam broiler di Kecamatan Pahandut Kota Palangka Raya. *Journal Socio Economic Agricultural*, 18(2), 96–105.
- Sirait, M. B., & Nuswantara, B. (2021). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian singkong keju di Argotelo Salatiga. *Ziraa'ah: Majalah Ilmiah Pertanian*.

- Siringoringo, H., & Lubis, R. (2019). Analisis atribut produk yang mempengaruhi keputusan pembelian buah durian lokal di pasar tradisional. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 12(2), 123–133.
- Siriphanich, J. (2011). Durian (*Durio zibethinus* Murray). In E. M. Yahia (Ed.), *Postharvest biology and technology of tropical and subtropical fruits* (pp. 80–112). Woodhead Publishing.
- Sonya, L. A., Fembriarti, E. P., & Indah, N. (2016). Permintaan dan kepuasan rumah tangga dalam mengonsumsi beras Siger di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 4(1).
- Stratford, T. (2004). Customer satisfaction index: A strategic management tool. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 53(5), 390–398.
- Subhadrabandhu, S., & Ketsa, S. (2001). *Durian: King of tropical fruit*. CABI Publishing.
- Sugeng, M. W. (2017). Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk olahan durian dengan metode importance performance analysis (IPA) dan customer satisfaction index (CSI) di PT Deduren Winner Food Malang (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukardi, & Chandrawatisma, C. (2006). Analisis tingkat kepuasan terhadap produk corned proses produksi PT CIP Denpasar Bali. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 18(2).
- Sukmananti, A., & Syam, T. (2022). Peluang ekspor durian Indonesia di pasar global. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(2), 122–135.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapan dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen* (2nd ed.). Center for Academic Publishing Service.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen dan pengembangan sumber daya manusia*. Center for Academic Publishing Service.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Bineka Cipta.
- Suryani, N., & Ramadhan, A. (2019). Preferensi konsumen terhadap karakteristik durian di pasar tradisional. *Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Lokal*, 6(2), 103–110.
- Suryani, N., & Ramadhan, A. (2019). Preferensi konsumen terhadap karakteristik durian di pasar tradisional. *Jurnal Pertanian Tropis*, 6(2), 150–162.

- Syaifullah, I. G. P. S., Wijaya, & Husodo, A. Y. (2018). Sistem informasi kepuasan layanan administrasi akademik berbasis IPA (Importance Performance Analysis). *Journal of Computer Science and Informatics Engineering*, 2(1).
- Tjiptono, F. (2014). *Service, quality, and satisfaction*. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Umar, H. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Voon, P. T., Hamid, A. A., Rusul, G., Osman, A., & Quek, S. Y. (2018). Characterization of durian (*Durio zibethinus* Murr.) varieties from Malaysia. *Journal of Food Quality*, 41(2), 78–85.
- Wahyuni, S. (2021). *Studi kelayakan usaha dan strategi pemasaran durian lokal*. Universitas Brawijaya.
- Wardika, P. O., Dewi, R. K., & Artini, N. W. P. (2018). Analisis kepuasan pelanggan dalam membeli buah-buahan segar di Moena Fresh Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 7(1), 81.
- Weenen, H., Koolhaas, W. E., & Apriyantono, A. (1996). Sulfur-containing volatiles of durian fruits (*Durio zibethinus* Murr.). *Journal of Agricultural and Food Chemistry*, 44(10), 3291–3293. <https://doi.org/10.1021/jf960191i>.
- Wisutiamonkul, A., Promdang, S., Ketsa, S., & van Doorn, W. G. (2015). Carotenoids in durian fruit pulp during growth and postharvest ripening. *Food Chemistry*, 180, 301–305.
- Xiao, Z., Niu, M., & Niu, Y. (2022). Comparative study on volatile compounds and taste components of different durian cultivars based on GC-MS, UHPLC, HPAEC-PAD, E-tongue and E-nose. *Molecules*, 27(4), 1264.
- Yamin Pagala, M. A., Kandatong, H., & Nurasiyah, S. (2023). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian tepung sagu. *Journal Peqquruang: Conference Series*.
- Yola, M., & Budianto, D. (2013). Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket menggunakan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(12), 301–309.