

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Survei Awal Tentang Minat pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam di Tasikmalaya.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	48
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	64
3.2	Jumlah Anggota Populasi Penelitian .....	65
3.3	Sampel Penelitian .....	67
3.4	Pembobotan Nilai Jawaban .....	69
4.1	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	80
4.2	Tanggapan Mengenai <i>Purpose Driven Marketing</i> .....	81
4.3	Interpretasi Variabel <i>Purpose Driven Marketing</i> .....	82
4.4	Tanggapan Mengenai <i>Brand Image</i> .....	83
4.5	Interpretasi Variabel <i>Brand Image</i> .....	84
4.6	Tanggapan Mengenai <i>Customer Service</i> .....	85
4.7	Interpretasi Variabel <i>Customer Service</i> .....	86
4.8	Tanggapan Mengenai <i>Brand Attachment</i> .....	87
4.9	Interpretasi Variabel <i>Brand Attachment</i> .....	89
4.10	Tanggapan Mengenai Minat Menggunakan Jasa Pendidikan.....	90
4.11	Intrepretasi Variabel Minat Menggunakan Jasa Pendidikan .....	91
4.12	<i>Cross Loading</i> .....	94
4.13	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	95
4.14	<i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	96
4.15	<i>Cronbach's Alpha</i> .....	97

4.16	<i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i> .....	98
4.17	<i>F Square</i> .....	99
4.18	Hasil <i>Blindfolding Q-Square</i> .....	100
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis .....	102