

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Pengaruh *Purpose Driven Marketing*, *Brand Image* dan *Customer Service* Terhadap Minat Jasa Pendidikan melalui *Brand Attachment* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta di Tasikmalaya Provinsi Jawa Barat)**. Peneliti menyadari tesis ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun segi penyajian. Hal ini tentunya tak luput dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan mertua tercinta yang selalu mendo'akan penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini dengan baik;
2. Suami tercinta, abah Muhammad Lutfi Abdillah, S.H., yang selalu sabar, ikhlas dan ridha memberikan do'a, restu, dukungan serta motivasi untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi;
3. Maliakat-malaikat kecilku abang Zulfan, Aden Nauval yang senantiasa menjadi penyemangat dan penguat disetiap keadaan;
4. Prof. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
5. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Direktur Program

Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;

6. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dan selaku dosen penguji atas masukkan dan sarannya;
7. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu untuk berdiskusi, memberikan arahan juga jalan keluar dari masalah yang penulis hadapi, serta memotivasi selama bimbingan sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik;
8. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu untuk berdiskusi, memberikan arahan juga jalan keluar dari masalah yang penulis hadapi, serta memotivasi selama bimbingan sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik;
9. Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si., CRA., CRP., CHRMP., CSBA. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan kritis, saran konstruktif, serta masukan yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan tesis ini;
10. Prof. Dr. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. selaku dosen penguji yang telah memberikan perhatian, evaluasi akademik, serta rekomendasi ilmiah yang berharga guna meningkatkan kualitas dan ketajaman pembahasan dalam tesis ini;
11. Seluruh Dosen dan Staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
12. Kakak dan juga adik-adik tercinta yang selalu mendukung penulis untuk

menyelesaikan studi sampai akhir;

13. Keluarga besar Pesantren Condong yang telah memberikan kesempatan serta dukungannya kepada penulis untuk melanjutkan studi di Pascasarjana Universitas Siliwangi;

14. Rekan-rekan kuliah satu angkatan Mahasiswa Magister Manajemen tahun 2023 Program Pascasarjana Universitas Siliwangi;

Kepada Allah SWT, peneliti panjatkan semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Tasikmalaya, Desember 2025

Penulis