

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PURPOSE DRIVEN MARKETING*, *BRAND IMAGE*
DAN *CUSTOMER SERVICE* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN JASA PENDIDIKAN MELALUI
BRAND ATTACHMENT SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta
di Tasikmalaya Provinsi Jawa Barat)**

Oleh,

**INTAN NIDA'ATUSSALIMAH AL FARIDZ
238334030**

TESIS

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing dan penguji
pada tanggal seperti tertera dibawah ini**

Tasikmalaya, 11 Desember 2025

Menyetujui

Pembimbing I

**Prof. Dr. H Kartawan, S.E., M.P
NIP.196207042021211001**

Pembimbing II

**Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M
NIP. 196909012021211003**

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana



**Dr. Jarang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP.197008182021211006**

Ketua Program Studi Magister Manajemen

**Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si
NIP.197812102021211005**