

**PENGARUH *PURPOSE DRIVEN MARKETING, BRAND IMAGE*
DAN *CUSTOMER SERVICE* TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN JASA PENDIDIKAN MELALUI
BRAND ATTACHMENT SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta
di Tasikmalaya Provinsi Jawa Barat)**

Oleh,

**INTAN NIDA'ATUSSALIMAH AL FARIDZ
238334030**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**