

## **ABSTRAK**

**FIRDA MARYA ULFA. 2025. “VIEWERS’ PERCEPTION OF ENGLISH LEARNING VIDEO UPLOADED BY ZELINA FAHRANI’S INSTAGRAM POST.”** *Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.*

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menginvestigasi dan menganalisis persepsi audiens terhadap efektivitas dan tantangan video pembelajaran bahasa Inggris yang diunggah oleh content creator Zelina Fahrani di platform Instagram, guna memperoleh pemahaman empiris mengenai peran media sosial informal dalam meningkatkan akuisisi keterampilan berbahasa Inggris di luar konteks akademik formal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis tematik, yang melibatkan wawancara semi-terstruktur dengan tiga mahasiswa yang berinteraksi dengan konten video tersebut. Data yang dikumpulkan dianalisis untuk mengidentifikasi tema-tema utama terkait peran media sosial dalam pembelajaran bahasa Inggris, dampak platform digital terhadap keterampilan bahasa, dan persepsi terhadap konten autentik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, secara signifikan meningkatkan keterlibatan dan motivasi siswa dalam belajar bahasa Inggris. Selain itu, video yang disajikan oleh Zelina Fahrani terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan bahasa peserta, terutama dalam penguasaan kosakata dan pengucapan. Peserta juga mengungkapkan bahwa konten autentik dalam video membuat pengalaman belajar lebih relevan dan menarik. Penelitian ini memberikan wawasan tentang nilai edukatif dari konten media sosial dalam pembelajaran bahasa dan dapat menjadi referensi bagi pendidik dalam memanfaatkan platform digital untuk meningkatkan pengalaman belajar siswa.*

**Kata Kunci:** *persepsi penonton, bahasa Inggris, Zelina Fahrani, Instagram, pembelajaran digital.*

## **ABSTRACT**

**FIRDA MARYA ULFA. 2025. “VIEWERS’ PERCEPTION OF ENGLISH LEARNING VIDEO UPLOADED BY ZELINA FAHRANI’S INSTAGRAM POST.”** English Education. Faculty of Teacher Training and Education (FKIP). Siliwangi University. Tasikmalaya.

The purpose of this study is to investigate and analyze audience perceptions of the effectiveness and challenges of English learning videos uploaded by content creator Zelina Fahrani on the Instagram platform, in order to gain an empirical understanding of the role of informal social media in improving English language acquisition skills outside of formal academic contexts. This study uses a qualitative approach with thematic analysis, involving semi-structured interviews with three students who interacted with the video content. The collected data were analyzed to identify key themes related to the role of social media in English language learning, the impact of digital platforms on language skills, and perceptions of authentic content. The results of the study indicate that social media, particularly Instagram, significantly increases student engagement and motivation in learning English. Additionally, the videos presented by Zelina Fahrani were proven effective in improving participants' language skills, particularly in vocabulary mastery and pronunciation. Participants also noted that the authentic content in the videos made the learning experience more relevant and engaging. This study provides insights into the educational value of social media content in language learning and can serve as a reference for educators in leveraging digital platforms to enhance students' learning experiences.

**Keywords:** Viewers' perception, English language, Zelina Fahrani, Instagram, digital learning.