

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERTANYAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Secara Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Kajian Teoritis .....	11
2.1.1. Marketing Politik.....	11
2.1.2. Pilkada.....	21
2.1.3. PSU (Pemungutan Suara Ulang) .....	23
2.2. Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Metode Penelitian.....	27
3.2. Penentuan Informan .....	27
3.3. Fokus Penelitian .....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1. Observasi .....	28
3.4.2. Wawancara .....	29
3.4.3. Dokumentasi.....	29
3.5. Pengolahan dan Analisis Data .....	30
3.5.1. Analisis Data .....	30
3.5.2. Validitas Data .....	32
3.5.3. Lokasi Penelitian .....	32

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian .....	33
4.1.1 Profil dan Letak Geografis Kabupaten Tasikmalaya .....	33
4.1.2 Profil Pasangan Cecep-Asep.....	43
4.1.3 Profil Pasangan Cecep-Asep.....	46
4.2 Karakteristik Informan.....	47
4.3. Pendekatan Push Marketing Cecep-Asep .....	48
4.4. Pendekatan Pull Marketing Cecep-Asep .....	67
4.5. Pendekatan Pass Marketing Cecep-Asep.....	74
<b>BAB V SARAN DAN KESIMPULAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Perolehan Suara Pilkada Kab. Tasikmalaya 2024 .....	5
<b>Tabel 1.2</b> Perolehan Suara PSU (Pungutan Suara Ulang) 2025 .....	5
<b>Tabel 2.1</b> Tabel Kerangka Berfikir .....	26
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Informan .....	41

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Peta Kabupaten Tasikmalaya .....	35
<b>Gambar 4.2</b> Profil Cecep Nurul Yakin .....	42
<b>Gambar 4.3</b> Profil Asep Sobri Al Ayubi .....	45
<b>Gambar 4.4</b> Asep Sopari Memaparkan Program Kerja.....	50
<b>Gambar 4.5</b> Dokumentasi ngubek balong, ngelepek japati, senam cerdas.....	51
<b>Gambar 4.6.</b> Mengunjungi Daerah yang terkena Bencana Alam.....	69
<b>Gambar 4.7.</b> Media Sosial Cecep-Asep.....	70
<b>Gambar 4.8.</b> Media Cetak Mengenai Cecep-Asep.....	71
<b>Gambar 4.9.</b> Asep Sopari mengunjungi Pesantren.....	79
<b>Gambar 4.10.</b> Asep Sopari Berkunjung ke Masyarakat.....	83
<b>Gambar 4.11.</b> Informasi Cecep-Asep.....	86
<b>Gambar 4.12.</b> Informasi Cecep-Asep, Warga NU, Keluarga Gerindra.....	87