

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul aziz. (2018). *Strategi Marketing Politik Neneng Hasanah Yasin Dan Eka Supria Atmaja Dalam Memenangkan Pemilu*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi, tidak di publikasikan.
- Adlini, M. N., Dinda, A. ., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliana, S. . (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Pendidikan*. Kota Semarang. Penerbit CV. Gita Lentera.
- Ardipandanto, A., Dalam, T., Suara, M. P., Penelitian, P., Hukum, B. P., Keamanan, D., Keahlian, B., Ri, D., Subroto, J. G., Nusantara, G., Lantai, I., & Jenderal, S. (2022). *Tantangan Dalam Menghadapi Pemungutan Suara Ulang Pilkada 2020: Perspektif Profesionalisme Kpu Challenges In Facing Re-Election Of Local Election 2020: Perspective From Professionalism Of Kpu*.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Chabibi, M. (2020). Polemik Marketing Politik antara Image dan Substansi. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, 5(1), 1–23. <https://e-journal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/622%0Ahttps://e-journal.uac.ac.id/index.php/altsiq/article/download/622/442>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. In *Sustainability (Switzerland)* Karawang. CV Saba Jaya Publisher
- Eka Patrisia, N., & Yuliani, H. (2020). Marketing Politik Pemilu Cagub Provinsi Bengkulu Tahun 2020 (Studi Pada Pasangan Helmi – Dedi). *Transparansi :Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(2), 190–194. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v3i2.1159>
- Ghifary, B. (2020). Marketing Politik Mulyadi Pada Pemilihan Umum Dpr-Ri Tahun 2019 Di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Demokrasi Dan Politik Lokal*, 2(2), 140–147.
- H Ahyar, H Andriani, DJ Sukmana, S. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group. Yogyakarta. CV. Pustaka Ilmu Group. H. Warul Walidin, Saifullah, S & Tabrani. ZA.
- S. Pd.I., M.S.I., M. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Banda Aceh. FTK Ar-Raniry Press.
- sutrisno, cucu. (2017). Partisipasi Warga Negara Dalam Pilkada. *Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 2(2), 36–48. <https://doi.org/10.24269/v2.n2.2017.36-48>
- Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing

- Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan*
- Swasti, I., Bhakti, G., Tri, D., & Gunawan, A. (2020). *Peran Aparatur Pemerintah Desa dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Penyelenggaraan Pemilu Tahun 2019 Desa Mlagen, Magelang*. 2(1), 22-23
- Widodo, W. (2015). Pelaksanaan Pilkada Berdasarkan Asas Demokrasi Dan Nilai-Nilai Pancasila. *Civis*, 5(1), 679–691.
<http://journal.upgris.ac.id/index.php/civis/article/view/629>