

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
1. Strategi Pemasaran	10
2. Bauran Pemasran (<i>Marketing Mix</i>)	15
3. STRATEGI PRODUK	24
4. STRATEGI DISTRIBUSI	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Sumber Data	47
C. Teknik Pengumpulan Data	48
D. Uji Kredibilitas Data.....	50
E. Instrumen Penelitian.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	51

G. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Moondaily 2021-2024	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	55
Tabel 4.1 Data Responden	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	45
-------------------------------------	----