

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar H. Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2021.
- Apri Budianto. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015.
- Ari Setianingrum, Jusuf Udaya, Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 2015.
- Asri Jaya, S.E., M.M., and MT. Sony Kuswandi, ST., S.Pd. *Manajemen Keuangan*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIFTEKNOLOGI, 2023.
- Atik Nurngaeni. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX(Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap)." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 04 (2021).
- Budi Riyanti, Novita Ati Nur Aini. "STRATEGI KEBERLANGSUNGAN USAHA UMKM KAMPUNG SINGKONG PADA MASA PANDEMI COVID-19" 15 (2022).
- Dadang Munandar. "Analisis Penentuan Segmen, Target, Dan Posisi Pasar Home Care Di Rumah Sakit Al-Islam Bandung." *Majalah Ilmiah UNIKOM* 6, no. 2 (2020): 235.
- Danang Sunyoto, SH., SE., MM. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*, 2014.
- . *Manajemen Kewirausahaan Furnitur*, 2019.
- Darsana, Suci Rahmadani. *Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv. Intelektual manifes media, 2023.
- David Sukardi Kodrat. *Manajemen Distribusi*, 2009.
- Djiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik*, 2017.
- . *Strategi Pemasaran*, 2015.
- Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M. dan Fathonah Eka Susanti, S.E. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Erwin Permana, Herlan. "Strategi Pengembangan Bisnis UKM Di Sentra UKM Fashion Di Kota Tasikmalaya." *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN* 11 (2022).
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. yogyakarta: Andi, 2015.
- . *Trategi Pemasaran*. yogyakarta: Andi, 2015.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Candra. *Pemasaran Strategik*, 2012.
- Farida yulianti, Lamsah, dan Periyadi. *Manajemen Pemasran*, 2019.
- Fata, Zainol, and Ilyas Nurul Azam. "PENERAPAN ENDORSMENT TERHADAP KEGIATAN PROMOSI PRODUK DALAM PERSEFEKTIF

- EKONOMI ISLAM.” : *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Bisnis dan Studi Ekonomi Syariah* 01, no. 02 (2024): 50–52.
- I Made Darsana, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, Arif Nugroho. *Strategi Pemasaran*. bali: Intelektual Manifes Media, 2023.
- Josep A. Schumpeter. *Teori Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 1996.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan*, 2018.
- Kurniawan, Amalia Dhika, and Zaenal Muhammad Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi*, 2018.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*, 2015.
- Mendrofa, Yupiter. “Pengaruh Strategi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD. Vian Jaya Kota Gunungsitoli.” *Jurnal EMBA* 09 (2021).
- Muliansyah, Ade, ST. Nurbayan, and Nurnazmi. “KONTRIBUSI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENGURANGI PENGANGGURAN DI DESA SUMI KECAMATAN LAMBU KABUPATEN BIMA.” *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 04, no. 02 (2021): 24–25.
- Nova Susantie, Adi Permana Sidik. “KOMUNIKASI PEMASARAN BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH.” *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2022).
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*, 2017.
- Nurul Huda, Khamim Hudori. *Pemasaran Syariah*. Depok: KENCANA, 2017.
- Nuryanti, Eka, Muhammad Yani, and Yusuf. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan.” *journal mandalaursa* 01 (2022).
- Online, Alquran Kemenag. “Qur’an Kemenag.” <https://quran.kemenag.go.id>.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education, 2018.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education, 2016.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education, 2016.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education, 2016.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2011.
- Rhenald Rasali. *Membidik Pasar Indonesia: Targeting,Segmentasi,Positioning*, 2007.

- Al Ries dan Jack Trout. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: McGrawhill, 2001.
- Riska Aulia Putri, and Hasbullah. “STRATEGI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH UNTUK MENARIK MINAT MENABUNG MASYARAKAT MILENIAL.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 4, no. 1 (2023).
- Riyanto. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Beton Siap Pakai (Ready Mix Concrete) Pada PT Semen Indogreen Sentosa Plant Cikarang.” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* 02 (2020).
- S. Purnamasari. “STRATEGI PEMASARAN PEGADAIAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JASA PRODUK (Studi Kasus Pada Pegadaian Unit Layanan Syariah Sultan Adam Banjarmasin).” *Jurnal Studi Ekonomi* 09, no. 01 (2020): 26–27.
- Setiadi, J Nugroho. *Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Setiawan, Heri. “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang” 8 (2021).
- Sofjan Assaur. *Manajemen Pemasaran*, 2013.
- Suci Rahmadani,Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar. *STRATEGI PEMASARAN*, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung, 2013.
- Valarie A, Zeithaml, Mary Jo bitner dan Dwayne D. *Pemasran Jasa: Mengintegrasikan Fokus Pada Pelanggan Di Seluruh Perusahaan*. Jakarta: McGrawhill, 2018.
- Yani Balaka. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2022.
- Zulki Zulkifli Noor. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Hasil Wawancara Bersama Owner Dan Juga Pegawai Moondaily_Agustus_2025*, n.d.