

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Ardipandanto. (2023). Peran Badan Pengawas Pemilu dalam mengurangi (penyebaran) hoax jelang pemilu 2024. *Info Singkat* 18(2), 6-11
- Biddle, B. J. (1966). *Role theory: Concepts and research* (E. J. Thomas, Ed.). John Wiley & Sons. 12, 67-92
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Darmawati, & Polito, R. R. (2024). Dampak Strategi Kampanye Digital Prabowo Subianto terhadap Penentuan Pemilihan oleh Mahasiswa UIN Suska Riau pada Pemilu 2024. *Jurnal Penelitian Ilmu Humaniora*, 7(12), 20-25
- Falangi, S. (2023) Peranan Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) Dalam Penyelesaian Sengketa Pilkada Tahun 2020 Di Kabupaten Halmahera Utara (Studi kasus : PSU di Kabupaten Halmahera Utara). *Jurnal Governance*, 1(1), 1-11
- Hidayatullah, M. (2024). *Digital democracy straznicy : Bawaslu's innovation in facting the challenges of the 2024 election. Law Studies and Justice Journal*, 1(3), 63-74
- Internasional IDEA. (2002). Standar-standar Internasional untuk Pemilihan Umum.
- koli, N. (2024). Pengaruh kampanye digital di media instagram. *Ikraith-Humaniora*, 3(8), 482-488
- Langsa Yulia. (2024). Strategi Bawaslu Kabupaten Karawang dalam mengatasi kerawanan penyimpangam kampanye pada Pemilu 2024. *Communnity Development Journal*, 5(2), 3843–3849.
- Mintzberg, H. (1973). *The Nature of Managerial Work*. Harper & Row.
- Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Musfialdy. (2012). Mekanisme Pengawasan Pemilu di Indonesia. *Jurnal Sosial Budaya*, 1(9), 41-56
- Nasution, A. (2023). Penguatan fungsi pengawasan Bawaslu RI dalam penyelenggaraan tahapan kampanye Pemilu serentak 2024. *Jurnal Ilmu Hukum*, 7 (2) 229-256
- Pramesti. (2025). *Local Media Policy in Countering Hoaxes for the 2024 Elections*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(1), 43–60.

- Putri, L.(2024). Aksesibilitas Pengawasan Media Sosial oleh Badan Pengawas Pemilihan Umum terhadap Pencegahan Kampanye Propaganda. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 9(1), 40–57
- Rahmatunnisa, M. (2022). Pentingnya mengawasi kampanye digital. *Jurnal Ilmu Pemilu* 1(2), 1-8
- Rizky. (2024). Efektivitas Kampanye Digital dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda pada Pilkada Kota Semarang 2024. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 183-198
- Sugiono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Suhandorno, E. (1994). *Teori peran: Konsep, derivasi dan implikasinya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suswanto, G. (2015). *Pengawasan Pemilu Partisipatif (Gerakan masyarakat sipil untuk demokrasi Indonesia)*. Erlangga
- Tobing, Y. (2024). Pentingnya pengawasan partisipatif dalam hal menangkal hoax di Indonesia. *Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 16(2), 285-308

Peraturan dan Undang-Undang

- Peraturan Bawaslu Nomor 11 Tahun 2023 Tentang Pengawasan Kampanye
- Peraturan KPU Nomor 15 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilu
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.

Situs Web

- Diskominfo Jabar. (2024). KPU Kota Tasikmalaya didemo oleh Pemuda Pancasila menggugat kecurangan hasil Pemilu 2024. Melalui <https://saberhoaks.jabarprov.go.id/v2/klarifikasi/detail/ADN015618/KPU-Kota-Tasikmalaya-didemo-oleh-pemuda-panvasila-menggugat-kecurangan-hasilPemilu-2024>
- Jatnika, R. (2023). Pemilih di Kota Tasikmalaya didominasi Generasi Milenial pada pemilu 2024, Bawaslu khawatir. Melalui <https://radartasik.id/2023/07/06/didominasi-generasi-milenial-pada-pemilu-2024/>

- Purwana, A. (2024). Regulasi Digital pada Pilpres: Menjaga Keamanan Pemilu di Era Teknologi Melalui [https://www.kompasiana.com/ardianpurwana/67b2b8ce34777c53ac041c32/regula si-digital-pada-pilpres-menjaga-keamanan-pemilu-di-era-teknologi](https://www.kompasiana.com/ardianpurwana/67b2b8ce34777c53ac041c32/regula-si-digital-pada-pilpres-menjaga-keamanan-pemilu-di-era-teknologi)
- Surya, R. (2024). Pengertian Peran Menurut Soerjono Soekanto: Memahami Kompleksitas Dalam Kehidupan Manusia. Melalui <https://tambahpinter.com/pengertian-peran-menurut-soerjono-soekanto/>
- The Economist Intelligence Unit. (2024). *Democracy index 2024: Age of conflict*. Melalui <https://www.kompas.id/artikel/en-satu-dekade-tren-indeks-demokrasiindonesia-menurun>
- The Global Statistics. (2024). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sepanjang 2024. Melalui <https://infoketapang.com/index.php/2024/12/14/pengguna-media-sosialdi-indonesia-sepanjang-2024/infoketapang/>
- Widya, K. (2024). Survei : jumlah pemilih menerima politik uang meningkat. Ilustrasi. Melalui <https://www.metrotvnews.com/read/Ky6CPm41-survei-jumlah-pemilih-menerima-politik-uang-meningkat>