

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	17
1.5.1. Manfaat Praktis	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Landasan Teori	19
2.1.1. Strategi Politik	19
2.1.2. Teori Marketing Politik.....	25
2.2. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Metode Penelitian	32
3.2. Penentuan Informan.....	33
3.3. Fokus Penelitian	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34

3.4.1. Wawancara.....	34
3.4.2. Dokumentasi	35
3.5. Teknik Pengolahan Data.....	35
3.5.1. Analisis Data	35
3.5.2. Validitas data	37
3.6. Lokasi Penelitian	37
BAB IV PEMBAHASAN & HASIL	39
4.1. Gambaran Umum Pemilu 2024 di Kota Tasikmalaya.....	39
4.2. Profil Habib Qasim Nurwahab	42
4.3. Strategi Politik Habib Qasim Nurwahab (Offensif dan Defensif).....	48
4.3.1. Strategi Offensif.....	48
4.3.2. Strategi Deffensif.....	54
4.4. Analisis Strategi Pemenangan Habib Qasim Nurwahab Menggunakan Teori 4p marketing Politik.....	62
4.4.1. Analisis Product (Produk).....	62
4.4.2. Analisis Promosi (<i>Promotion</i>)	74
4.4.3. Analisis Pemasaran (<i>Price</i>).....	84
4.4.4. Analisis Pemetaan (<i>Place</i>)	89
4.5. Efektivitas Strategi Kampanye Habib Qasim Nurwahab	92
BAB V PENUTUP	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104