

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2012). *MANAJEMEN KOMUNIKASI POLITIK DAN MARKETING POLITIK (Sejarah, Perspektif, dan Perkembangan Riset)*. Pustaka Zaman.
- Arsyad, M., & Syahadat, M. I. (2023). SUKSES ELEKTORAL RUSMAN EMBA: PANDANGAN MENDALAM PADA STRATEGI OFENSIF DAN DEFENSIF. *JAPMAS: Jurnal Politik dan Demokrasi*, 1(2), 97-103.
- Anas, A. (2024). *Marketing Politik Islam: Menelisik Upaya Partai Politik Mencari Simpatik Masyarakat*. UmsuPress.
- Anang A, (2024), *Marketing Politik Islam: Menelisik Upaya Partai Politik Mencari Simpatik Masyarakat*. Medan : umsu Press
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin, (2013), *Dasar-dasar penelitian kualitatif : tatalangkah dan teknik-teknik teoritisasi data*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Anas Azhar, (2024) *Marketing Politik Islam: Menelisik Upaya Partai Politik Mencari Simpatik Masyarakat*. Medan: UmsuPress
- Asep Ferry, (2022) *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada: Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik*. Jakarta: PT Pustaka Obor Indonesia
- Bastian, A. F., & SE, M. (2022). *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada-Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Budiman, A. P., & Kartini, S. (2022). Pengaruh bauran pemasaran politik terhadap elektabilitas calon legislatif di Kota Semarang. *Jurnal Pemerintahan & Politik Lokal*, 4(2), 77–92.
- Cangara, Hafied (2016) *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan strategi*-Ed. revisi-Cet5. Jakarta: Rajawali Pers
- Djabumir, M., & Setyanto, Y. (2024). Analisis Strategi Marketing Public Relation PKB untuk Menarik Pemilih Generasi Muda di Kepulauan Aru. *Prologia*, 8(1), 50-57.
- Dedi, A. (2021). IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP DEMOKRASI DI INDONESIA. *Jurnal MODERAT*, 7(1).
- Dendy Sakti Anugerah, U. (2022). Strategi Pemenangan Partai Lokal Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK Volume 7 Nomor 1*:
- Elly Novianti Dosen Universitas Moch Sroedji Jember Ketua Pusat Kajian Konstitusi Jl Sriwijaya No, C. (2021). *Demokrasi dan Sistem Pemerintahan*.
- Firmanzah, (2008) *Marketing politik, Antara Realitas dan Pemahaman*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- GAUTAMA, S. A., & Kusuma, C. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Politik Terhadap Keputusan Memilih Generasi Milenial. *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*, 3(4), 218-228.

- Hafid, H., Jannah, S. R., & Jauhari, M. (2024). Strategi Komunikasi Politik “Nyantri” Prabowo Subianto dalam Memenangkan Pilpres 2024. *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 7(2), 262-277.
- Herlina Syahda, P., & Rafni Prodi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, A. (2023). Strategi Calon Legislatif Partai Gerindra dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Tahun 2019 di Kota Padang. In *Journal of Civic Education* (Vol. 4, Issue 1). <http://kota-padang.kpu.go.id>
- Hidayatullah, A. S., Chumeidi, A., Fadli, Y., & Nurlukman, A. D. (2022). Pragmatisme Politik Nahdlatul Ulama Pada Masa Pemerintahan Presiden Joko Widodo. *Sospol*, 8(2), 197-206.
- Jati, M. P. W., & Suparlan, O. (2024). Strategi Marketing Politik Partai Nasdem Kota Jogja Menyongsong Pemilihan Legislatif 2024. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(2), 747-759.
- Miriam Budiarmo, (2003), *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka Utama
- Muslimin, K. (2019). *Buku ajar komunikasi politik*. Unisnu Press.
- Pega, F. P., & Leda, H. A. (2024). Strategi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Memenangkan Lima Kursi DPRD Kabupaten Ende pada Pemilu 2024.
- Purnamawati, E. (2020). *PERJALANAN DEMOKRASI DI INDONESIA*. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/1>
- Petter Schroder, (2010), *Strategi Politik*. Nomos, Baden-Baden
- Prof. Dr. sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Pesak, J., Posumah, D., & Tulung, T. (2021). Strategi Pemenangan Partai Solidaritas Indonesia dalam Pemilu Legislatif Kota Manado Tahun 2019. *Jurnal Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 10(3)
- Pega, F. P., & Leda, H. A. (2024). Strategi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Memenangkan Lima Kursi DPRD Kabupaten Ende pada Pemilu 2024.
- Peraturan KPU No.3 Tahun 2022 tentang Tahapan dan Jadwal Pemilihan Umum Tahun 2024
- Purnamawati, E. (2020). *PERJALANAN DEMOKRASI DI INDONESIA*. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/1>
- Qomar, Mujamil (2022) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: *Inteligensia Media*
- Renaldi, M. A., & Suryadi, B. (2024). STRATEGI POLITIK CALON LEGISLATIF PEREMPUAN PADA DAERAH PEMILIHAN BARITO KUALA 3 DALAM PEMILIHAN UMUM 2024. *JPIP: Jurnal Paradigma Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 92-101.
- Safari, S. A. (2021). *Buku Re-orientasi Politik NU Pada Masa Orde Baru (Analisis Strategi Politik NU Tahun 1984-1998)*.

- Safitri, R. (2024). STRATEGI PARTAI DEMOKRAT DALAM MENINGKATKAN SUARA PEMILIH MUDA PADA KONTESTASI PEMILU 2024. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 8(2), 113-122.
- Santoso, W., Hanif, A., Fitri, U., & Batusangkar, I. (2024). Marketing Politik Dalam Pilkada Serentak Tahun 2020 (Studi Pemenangan Eka-Richi Bupati dan Wakil Bupati Terpilih 2020-2024 Kabupaten Tanah Datar) Political Marketing in Simultaneous Local Elections in 2020 (Study of Eka-Richi Elected Regent and Deputy Regent's Winning 2020-2024 Tanah Datar Regency. In *Jurnal Politik Islam* (Vol. 1, Issue 1). <http://ojs.iainbatusangkar.ac.id/index.php/polis>
- Saputra, D., & Rahmawati, E. (2023). Implementasi marketing mix dalam upaya pemulihan citra partai politik pasca-pilkada di Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Politik & Komunikasi*, 5(1), 45–60.
- Setyaning, F., Putra, D., Hartati, A., & Hanika, I. M. (2022). *MARKETING POLITIK (Teori dan Konsep)*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Setyaning, F., Putra, D., Hartati, A., & Hanika, I. M. (2022). *MARKETING POLITIK (Teori dan Konsep)*. <https://www.researchgate.net/publication/362058189>
- Shynta, U. M. (2023). Strategi Marketing Politik Nora Idah Nita Pada Pemilu Legislatif 2019-2024 Di Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK Volume 8 Nomor 3, Juni 2023 Wwww.Jim.Usk.Ac.Id/FISIP*.
- Sutangga, J. (2022). *Strategi komunikasi politik elit NU pada Pilkada Lombok Tengah 2020: studi atas keterlibatan elit NU dalam tim pemenangan paslon Maiq Meres* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Simanjuntak, F., Rondonuwu, A. R., & Tulung, T. E. (2022). Strategi Pemenangan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Kota Manado. *Jurnal Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 11(2), 20–28.
- Penelitian ini menggunakan pendekatan Peter Schroder (2010) untuk menganalisis strategi partai PDIP, termasuk konsolidasi jaringan, citra kandidat, dan perencanaan matang yang menghasilkan kemenangan elektora
- S Syarbaini, SM Nur, E Anom (20221) *Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta : ESSA UNGGUL Press
- Sugiyono, (2022) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, ALFABETA
- Sutisna, I. N., & SH, M. (2024). *Digital Marketing For Politics: Pemasaran Politik Era Digital*. Penerbit Adab.
- T Wijayanti, (2021) *Wawasan Kebangsaan Marketing! Politik Identitas! Personal Branding!*. Yogyakarta : Penerbit Alinea Baru
- Wahid Umaimah (2018) *Komunikasi Politik, Teori, Konsep, dan Aplikasi pada era media baru*. Bandung : Sambiosa

- Setyaning, F., Putra, D., Hartati, A., & Hanika, I. M. (2022). *MARKETING POLITIK (Teori dan Konsep)*.
<https://www.researchgate.net/publication/362058189>
- Widiowati, B., & Pramutanto, W. (2023). *STRATEGI PEMENANGAN CALEG PARTAI GERINDRA DALAM PEMILU LEGISLATIF 2019: STUDI KASUS BAMBANG PUJIANTO DAPIL 2 SIDOARJO*.
- Yurizon, S. T. (2025). *STRATEGI PEMENANGAN MASYKUR PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD KABUPATEN KERINCI TAHUN 2024* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS JAMBI).