

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
1. 1	Grafik Preferensi Penggunaan TikTok di Kalangan Pengguna.....	2
1. 2	Gamis dengan Penjualan Tertinggi di Tiktok.....	4
2. 1	Indikator <i>Hyper-personalization</i>	31
2. 2	Kerangka Penelitian.....	50
3. 1	Model Penelitian.....	60
3. 2	Model Analisis SEM.....	68
4. 1	Model Analisis Data.....	85
4. 2	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	86