

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
1. 1	Jumlah Pengguna Aktif TikTok di Dunia	2
2. 1	Penelitian Terdahulu.....	41
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	54
3. 2	Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban untuk Pernyataan Positif	61
3. 3	Formasi Nilai, Notasi, dan Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban untuk Pernyataan Negatif	62
4. 1	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	74
4. 2	Indikator dan Pernyataan mengenai Kredibilitas <i>Streamer</i>	74
4. 3	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Kredibilitas <i>Streamer</i>	75
4. 4	Interpretasi Variabel Kredibilitas <i>Streamer</i>	76
4. 5	Indikator dan Pernyataan mengenai <i>Hyper-Personalization</i>	76
4. 6	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai <i>Hyper-personalization</i>	77
4. 7	Interpretasi Variabel <i>Hyper-personalization</i>	78
4. 8	Indikator dan Pernyataan mengenai Ulasan Pelanggan Online	78
4. 9	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Ulasan Pelanggan <i>Online</i>	79
4. 10	Interprestasi Variabel Ulasan Pelanggan <i>Online</i>	80
4. 11	Indikator dan Pernyataan Mnegenai Konten dan <i>Live Streaming</i>	80
4. 12	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Konten dan <i>Live Streaming</i>	81
4. 13	Interprestasi Variabel Konten dan <i>Live Streaming</i>	82
4. 14	Indikator dan Pernyataan mengenai Persepsi Nilai.....	83

4. 15	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Persepsi Nilai	83
4. 16	Interprestasi Variabel Persepsi Nilai.....	84
4. 17	Nilai <i>Convergent Validity</i>	86
4. 18	<i>Cross Loadings</i>	88
4. 19	<i>Fornell Lacker Criterion</i>	89
4. 20	Nilai Reliabilitas.....	90
4. 21	<i>Inner Variance Inflation Factor (VIF)</i>	91
4. 22	Hasil Uji Hipotesis <i>Direct Effect</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	92
4. 23	Hasil Uji Hipotesis <i>Indirect Effect</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	95
4. 24	Nilai <i>F Square</i>	97
4. 25	Nilai <i>R Square</i>	99
4. 26	<i>Q Square Predict</i>	100
4. 27	Indeks <i>Goodness of Fit</i>	101