

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmaatullahi Wabarakaatuh.

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Penelitian tesis yang berjudul “Kredibilitas *Streamer*, *Hyper-Personalization*, dan Ulasan Pelanggan *Online* Terhadap Persepsi Nilai Melalui Konten dan *Live Streaming* Tiktok (Kasus Pada Gamis Crinkle)” ini dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Siliwangi.

Penulisan penelitian tesis ini merupakan hasil dari proses yang panjang, didukung oleh berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dorongan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan moril dan motivasi, serta selalu berada di sisi penulis selama proses penulisan penelitian tesis ini berlangsung.
2. Enin, adik – adik, sahabat, dan orang spesialnya penulis yang selalu mendoakan dan menjadi penghibur di masa pengerjaan penelitian ini.
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya, sekaligus sebagai penguji yang berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berharga.

4. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M., selaku Wakil Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya, sekaligus sebagai pembimbing II, yang telah memberikan masukan berharga dalam penyusunan dan pengembangan isi penelitian ini.
5. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi.
6. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., selaku pembimbing pertama, yang dengan sabar dan penuh perhatian memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penulisan penelitian ini.
7. Prof. Dr. H. Deden Mulyana, SE., M.Si. CRA., CRP., CHRMP., CSBA., selaku Dewan Penguji yang telah dengan sabar meluangkan waktu, memberikan kritik, saran, serta masukan yang konstruktif demi penyempurnaan tesis ini.
8. Dr. Ati Rosliati, S.E., MM., Ak.CA., selaku Penguji yang juga telah memberikan arahan dan masukan yang berharga selama proses ujian tesis, sehingga dapat meningkatkan kualitas dan kedalaman penelitian ini.
9. Dosen-dosen dan staf pengajar di Program Studi Magister Manajemen, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan, serta inspirasi yang sangat berarti dalam pengembangan pemikiran penulis.
10. Seluruh staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penelitian ini..

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pengembangan ilmu manajemen dan strategi pemasaran melalui platform digital seperti TikTok. Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat berguna bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian lebih lanjut.

Wassalamualaikum Warahmaatullahi Wabarakaatuh.

Tasikmalaya, Juli 2025

Penulis