

LEMBAR PENGESAHAN

KREDIBILITAS *STREAMER*, *HYPER-PERSONALIZATION*, DAN ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP PERSEPSI NILAI MELALUI KONTEN DAN *LIVE STREAMING* TIKTOK (Kasus pada Produk Gamis *Crinkle*)

Oleh :

**MAGHFIRA NUR SONIASTUTI
NIM. 238334039**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi

Tasikmalaya, 18 Juli 2025

Menyetujui ,

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIP. 196207042021211001**

Pembimbing II



**Dr. Yusuf Abdunah, S.E., M.M.
NIP. 196909012021211003**

Mengetahui ,

Direktur Program Pascasarjana



**Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197008182021211006**

Ketua Program Studi Magister Manajemen



**Dr. Edy Suroso, S.E., M.SI., CSBA
NIP. 197812102021211005**