

**KREDIBILITAS *STREAMER*, *HYPER-PERSONALIZATION*
DAN ULASAN PELANGGAN *ONLINE* TERHADAP PERSEPSI
NILAI MELALUI KONTEN DAN *LIVE STREAMING* TIKTOK
(Kasus pada Produk Gamis *Crinkle*)**

Oleh

**MAGHFIRA NUR SONIASTUTI
NIM. 238334039**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**