

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Peramalahana Pertumbuhan Industri Skincare Di Indonesia .....	2
1.2	5 brand kecantikan teratas di TikTok .....	2
3.1	Model Penelitian.....	39
3.2	Path Diagram Penelitian .....	42
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Skincare .....	52
4.4	Hasil Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen .....	53
4.5	Analisis Konfirmatori Variabel Endogen .....	55
4.5	Hasil Uji Full Model <i>Structural Equation Modeling</i> .....	64