

PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *REPEAT PURCHASE* DENGAN *CUSTOMER SOCIAL PRESENCE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK *SKINCARE*

Oleh:

Nadhifa Najla Nur Azizah

213402553

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana

Pada Jurusan Manajemen Disetujui Tim Pembimbing

Untuk Disidangkan dan Diuji pada tanggal tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, Desember 2025

Pembimbing I



(Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.)
NIDN. 0404076201

Pembimbing II



(Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.)
NIDN. 0401128503

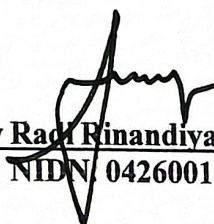
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Se.)
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



(R. Lucky Rado Rinandiyana, S.E., M.Si.)
NIDN. 04260017801