

PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *REPEAT PURCHASE* DENGAN *CUSTOMER SOCIAL PRESENCE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK *SKINCARE*

Oleh:

Nadhifa Najla Nur Azizah

213402553

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *REPEAT PURCHASE* DENGAN *CUSTOMER SOCIAL PRESENCE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK *SKINCARE*

Oleh:

Nadhifa Najla Nur Azizah

213402553

Di bawah bimbingan

Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.

Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**