

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Struktur Aset	12
2.1.1.1 Definisi Struktur Aset	12
2.1.1.2 Karakteristik Struktur Aset	13
2.1.1.3 Pengukuran Struktur Aset	15
2.1.2 <i>Leverage</i>	16
2.1.2.1 Definisi <i>Leverage</i>	16

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	17
2.1.2.3 Pengukuran Rasio <i>Leverage</i>	18
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.3.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.1.3.3 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	22
2.1.4 Profitabilitas.....	22
2.1.4.1 Definisi Profitabilitas	22
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	23
2.1.4.3 Pengukuran Profitabilitas.....	24
2.2 Kajian Empiris	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Hipotesis.....	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian.....	50
3.1.1 Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.2.3.2 Populasi Sasaran	55
3.2.3.3 Sampel Penelitian	57
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	60
3.2.4 Model Penelitian	60
3.2.5 Teknik Analisis Data	61
3.2.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
3.2.5.2 Analisis Regresi Data Panel	62
3.2.5.3 Model Regresi Data Panel	63
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	65
3.2.5.5 Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	68

3.2.5.6 Prosedur Pengujian Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Struktur Aset pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	74
4.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019- 2023	76
4.1.3 Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	78
4.1.4 Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	80
4.1.5 Hasil Analisis	82
4.1.5.1 Statistik Deskriptif	82
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
4.1.5.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	90
4.1.5.5 Uji Koefisien Determinasi	91
4.1.5.6 Uji Hipotesis	92
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.1 Struktur Aset, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	95
4.2.1.1 Struktur Aset Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	95
4.2.1.2 <i>Leverage</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	97
4.2.1.3 Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverages</i> Periode 2019-2023	99
4.2.1.4 Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	100
4.2.2 Pengaruh Struktur Aset, <i>Levergae</i> , Pertumbuhan Penjualan, Terhadap Profitabilitas Pada Pada Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverages</i> Periode 2019-2023	103

4.2.2.1 Pengaruh Struktur Aset Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	103
4.2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	105
4.2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	107
4.2.2.4 Pengaruh Struktur Aset, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan Secara Bersama-sama Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2023	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117
BIODATA PENULIS.....	154

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	36
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	53
3.2	Populasi Perusahaan F&B yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023.....	55
3.3	Penentuan sampel yang akan diteliti.....	58
3.4	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverages</i> yang akan diteliti.....	59
4.1	Struktur Aset pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> periode 2019-2023.....	74
4.2	<i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> periode 2019-2023.....	76
4.3	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> periode 2019-2023.....	78
4.4	Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> periode 2019-2023.....	80
4.5	Statistik Deskriptif.....	83
4.6	Uji Multikolinearitas.....	86
4.7	Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.8	Uji Autokorelasi.....	87
4.9	Uji Chow.....	88
4.10	Uji Hausman.....	89
4.11	Uji Lagrange Multiplier.....	89
4.12	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	90
4.13	Koefisien Determinasi.....	92
4.14	Pengaruh struktur aset terhadap profitabilitas.....	92
4.15	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap profitabilitas.....	93
4.16	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.....	94
4.17	Pengujian Bersama-sama (Uji F).....	95

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Perusahaan F&B dengan Nilai Penjualan Retail Terbesar di Indonesia.....	3
1.2	Perbandingan Pertumbuhan Penjualan & Profitabilitas INDF.....	6
2.1	Model Penelitian.....	49
3.1	Model Penelitian.....	61
4.1	Uji Normalitas.....	85
4.2	Struktur Aset pada Perusahaan F&B periode 2019-2023.....	96
4.3	<i>Leverage</i> pada Perusahaan F&B periode 2019-2023.....	97
4.4	Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan F&B periode 2019-2023.....	99
4.5	Profitabilitas pada Perusahaan F&B periode 2019-2023.....	101

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	F&B	<i>Food and Beverages</i>
2	YoY	<i>Year-on-Year</i>
3	PDB	Produk Domestik Bruto
4	BEI	Bursa Efek Indonesia
5	USDA	<i>United States Department of Agriculture</i>
6	USD	US Dolar
7	ROA	<i>Return on Assets</i>
8	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
9	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
10	LTDtER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
11	SDM	Sumber Daya Manusia
12	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
13	HPP	Harga Pokok Produksi
14	NPM	<i>Not Profit Margin</i>
15	ROE	<i>Return on Equity</i>
16	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
17	PN	Penjualan Netto
18	BA	Biaya Administrasi
19	P	Penjualan
20	U	Umum
21	OR	<i>Operating Ratio</i>
22	ROI	<i>Return on Investment</i>
23	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
24	LSDV	<i>Least Square Dummy Variable</i>
25	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
26	CEM	<i>Common Effect Model</i>
27	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
28	REM	<i>Random Effect Model</i>
29	JB	<i>Jarque-Bera</i>
30	DF	<i>Degree of Freedom</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	X_1	Variabel 1
2	X_2	Variabel 2
3	Y	Variabel 3
4	α	Konstanta
5	β	Koefisien regresi variabel independen
6	ϵ	<i>Error term</i>
7	ϵ_{it}	Komponen <i>time series error</i>
8	u_{it}	Komponen <i>cross section error</i>
9	w_{it}	Komponen <i>time series</i> dan <i>cross section error</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	118
2	Proses <i>Purposive Sampling</i>	119
3	Perhitungan Struktur Aset.....	122
4	Perhitungan <i>Leverage</i>	127
5	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	132
6	Perhitungan Profitabilitas.....	137
7	Analisi Statistik Deskriptif.....	142
8	Uji Pemilihan Model.....	143
9	Uji Asumsi Klasik.....	144
10	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	145
11	Tabel Distribusi t.....	146
12	Tabel Distribusi F.....	147
13	Lembar Pengesahan Seminar Proposal.....	148
14	Lembar Rekomendasi Penguji (SPS).....	149
15	Lembar Rekomendasi Penguji (SPS).....	150
16	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi.....	151
17	Lembar Rekomendasi Penguji (UNS).....	152
18	Lembar Rekomendasi Penguji (UNS).....	153