

ABSTRACT

THE EFFECT OF ASSET STRUCTURE, LEVERAGE AND SALES GROWTH ON PROFITABILITY

***(A Survey of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange (IDX) for the 2019-2023 Period)***

By:

Irma Mardiana

213403131

Guide I : Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.

Guide II : Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

This study aims to examine Asset Structure, Leverage, Sales Growth, and Profitability in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2023 period. Additionally, it seeks to determine the partial and joint effects of Asset Structure, Leverage, and Sales Growth on Profitability in these companies. The research method used is a quantitative approach with a descriptive analysis. The sampling technique employed is purposive sampling. Data collection is conducted using secondary data obtained through literature reviews and other relevant sources. The analytical tool used in this study is panel data regression analysis. The results of this study indicate that: (1) Asset Structure has a positive but not significant effect on Profitability; (2) Leverage has no partial effect on profitability; (3) Sales Growth has a positive and significant effect on Profitability; (4) Asset Structure, Leverage, and Sales Growth collectively have a significant effect on Profitability.

Keywords: *Asset Structure, Leverage, Sales Growth, Profitability.*

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR ASET, *LEVERAGE* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS (Survei pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023)

Oleh:

Irma Mardiana
213403131

Pembimbing I : Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si.,
Ak., CA.
Pembimbing II : Nisa Noor Wahid, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Struktur Aset, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas pada Perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2019-2023. Selain itu untuk mengetahui pengaruh Struktur Aset, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan secara parsial dan Bersama-sama terhadap Profitabilitas pada Perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di BEI Periode 2019-2023. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan, teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat melalui kajian pustaka dan sumber lain yang relevan. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Struktur Aset secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas; (2) *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas; (3) Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas; (4) Struktur Aset, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci: Struktur Aset, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas.