

PENGARUH STRUKTUR ASET, *LEVERAGE* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

**(Survei pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023)**

Oleh

IRMA MARDIANA

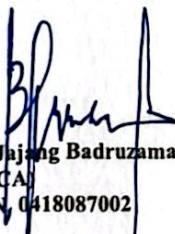
NIM 213403131

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi Disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti di bawah ini**

Tasikmalaya, 2 Juli 2025

Pembimbing I



**(Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si.,
Ak., CA)
NIDN. 0418087002**

Pembimbing II



**(Nisa Noor Wahid, S.E., M.M)
NIDN. 0004078601**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.SE)
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan Akuntansi



**(R. Neneng Rina Andriani, S.E.,
M.M., Ak., CA., CFRM)
NIDN. 0403027301**