

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasir, J. m. (2020). Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Ekonomi*, 18(2), 261–286. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/BE/article/view/5642/3895>
- Afrianti, D., & Purwaningsih, E. (2022). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Pertumbuhan Aset terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1781–1796. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2343>
- Ahmad, eva fauziah, & Verdika, R. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 77–88.
- Arifin, D. S., Sarita, B., Montundu, Y., & Madi, R. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(2), 38–52. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/manajemen/article/view/10185>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiarti, D., Kinasih, H. W., Pratiwi, R. D., & Prajanto, A. (2024). Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (Studi Kasus pada Sub Sektor Barang Konsumsi Non Cyclical 2019-2022). *Jurnal Maneksi*, 13(1), 145–155.
- data.goodstats.id. (2024). *Perusahaan F&B dengan Nilai Penjualan Retail Terbesar di Indonesia*. <https://data.goodstats.id/statistic/perusahaan-fb-dengan-nilai-penjualan-retail-terbesar-di-indonesia-LKH3w>
- Djaya, T., & Firdausy, C. M. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Issue 4, pp. 760–769). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i4.25362>
- East Ventures. (2024). *Startup F&B Indonesia Semakin Tangguh dengan Ketahanan Ekonomi Indonesia*. <https://east.vc/id/berita/insights-id/fnb-startup-indonesia/>
- Firdaus, M. (2018). *Aplikasi Ekonometrika untuk Data Panel dan Time Series*. Bogor: IPB Press.
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Pertumbuhan

- Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 199–206. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5079>
- Ghozali, I., & Ratmono, A. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10. In *Badan Penerbit Undip*.
- Hery. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta PT Bumi Akasara.
- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 233–241. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i3.813>
- Kasmir. (2023). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khasanah, U. A., & Triyonowati. (2021). Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik dan Kemasan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(4), 1–16.
- Kementerian Perindustrian. (2022). *Perkembangan Industri Makanan dan Minuman Nasional*. Jakarta: Direktorat Jenderal Industri Agro, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Komalasari, D. N., & Yulazri. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 6(2), 470–479. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i2.670>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Loandhi, C. (2024). Analisis Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Kebijakan Utang (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahu. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1).
- Mulyadi, T. (2021). *Filosofi Pertumbuhan Perusahaan dan Strategi:Filosofi, Analisis Kinerja Industri, Strategi Pertumbuhan Perusahaan pada Subsektor Perkebunan di Indonesia*. Bogor: IPB Press.
- Nurhayati, S. A., & Wijayanti, A. (2022). Pengaruh kepemilikan institusional, likuiditas, dan *leverage* terhadap profitabilitas. *Inovasi*, 18(2), 360–368. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10616>
- Nursyahbani, L., & Sukarno, A. (2023). Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi*

Manajemen Akuntansi, 8(1), 43–51.

- Pajaria, A. I., Ginoga, L. F., Inayah, A. K., Ramadhanti, R. J., & Rosyanti, N. (2024). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan Macro Excel dalam Pengelolaan Keuangan Sate Luwes. *International Journal for Accountancy, Finance, and Banking*, 11(2), 2246–2256. <https://doi.org/10.32722/account.v11i2.6908>
- Prawira, A. W., & Arifin, S. (2023). Pengaruh Jerat Stagflasi Pada Capaian Laju Investasi di Provinsi Jawa Timur Periode 2019-2022. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4(2), 164–173. <https://doi.org/10.47065/jbe.v4i2.3636>
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (AKURAT)*, 7(2), 44–53. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Rafli, & Ikhsan, S. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Properties dan Real Estate di BEI Periode 2019-2022. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(2), 98–107. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i2.267>
- Rahmiyatun, F., & Nainggolan, K. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Perputaran Modal dan Pendanaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi. *Ecodemica*, 4(2), 156–166. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica> 156
- Riadani, A. R., Hariyanto, E., Fitriati, A., & Santoso, S. E. B. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri di BEI. *Jurnal Ecogen*, 7(1), 88–99. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v7i1.15727>
- Riska Vidyasari, S. A. M., Yuria Mendra, N. P., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Kharisma*, 3(1), 94–105. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v4i1.3077>
- Romadhoni, H. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan PT Ciputra Development Tbk Tahun 2013-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(1), 126–137. <https://doi.org/10.36490/value.v3i1.384>
- Sari, F. N. I., Setyobakti, M. H., & Liyundira, F. S. (2020). Analisis Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting*, 2(4), 289–297. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jra/article/view/323>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian*.
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239–6268. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p16>
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. LPU-UNAS, Jakarta.
- Valentina, V., & Rosmita, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan. *Multiparadigma Akuntansi*, IV(1), 424–433.
- Veronisa, F. I., Budiantoro, H., Santosa, P. W., & Lapae, K. (2023). Pengaruh Struktur Aset, Free Cash Flow dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 4(2), 174–185. <https://doi.org/10.47065/jbe.v4i2.3636>
- Widhi, N. N., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(02), 267–275.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 111–122. <https://doi.org/10.32502/jimn.v10i2.3108>
- Yusnita, I. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(2), 123–135.
- Zahra, Z. A., Pinapiona, Yudistira, A., & Alvan, N. F. (2023). Literature Review: Peran Tujuan Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, dan Hukum Bisnis dalam Aktivitas Perusahaan Sebagai Organisasi Bisnis. *Jurnal Pijar*, 1(2), 266–274.