

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan praktis.....	12
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Waktu Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.1.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.1.2 Fungsi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.2 Manajemen Laba	20
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba	20
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba	21
2.1.2.3 Pengukuran Manajemen Laba	24

2.1.3 <i>Return</i> Saham	27
2.1.3.1 Definisi <i>Return</i> Saham	27
2.1.3.2 Jenis-jenis <i>Return</i> Saham	28
2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham.....	29
2.1.3.4 Perhitungan <i>Return</i> Saham	32
2.1.4 Kajian Empiris.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran	48
2.2 Hipotesis	53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.2.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2.2 Operasionalisasi Penelitian	55
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.3.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	57
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	57
3.2.3.3 Penentuan Sampel	60
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data	62
3.2.4 Model Paradigma Penelitian	62
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.2.5.1 Statistik Deskriptif.....	64
3.2.5.2 Uji Asumsi Klasik	64
3.2.5.3 Regresi Data Panel	66
3.2.5.4 Pemilihan Model	68
3.2.5.5 Rancangan Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian.....	74
4.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2024.....	74
4.1.2 Manajemen Laba pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2024.....	76
4.1.3 <i>Return</i> Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> Periode 2019-2024.....	78

4.1.4 Hasil Analisis	79
4.1.4.1 Statistik Deskriptif.....	79
4.1.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	81
4.1.4.3 Uji Asumsi Klasik	82
4.1.4.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	86
4.1.4.5 Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.1.4.6 Uji Hipotesis.....	88
4.2 Pembahasan	91
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> , Manajemen Laba dan <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024.....	91
4.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024	91
4.2.1.2 Manajemen Laba Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024	93
4.2.1.3 <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024	94
4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Manajemen Laba Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024.....	96
4.2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Manajemen Laba Secara Bersama-sama terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024	96
4.2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024	97
4.2.2.3 Pengaruh Manajemen Laba Secara Parsial Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI Periode 2019-2024	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108
BIODATA PENULIS.....	138

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2	Populasi Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023.....	58
3.3	Penentuan Sampel yang Akan Diteliti.....	61
3.4	Daftar Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Akan Diteliti.....	61
4.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan F&B periode 2019-2024.....	74
4.2	Manajemen Laba pada Perusahaan F&B periode 2019-2024.	76
4.3	<i>Return Saham</i> pada Perusahaan F&B periode 2019-2024.....	78
4.4	Statistik Deskriptif.....	79
4.5	Uji Chow.....	81
4.6	Uji Lagrange Multiplier.....	82
4.7	Uji Multikolinearitas.....	84
4.8	Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.9	Uji Autokorelasi.....	85
4.10	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	86
4.11	Koefisien Determinasi.....	88
4.12	Pengujian Bersama-sama (Uji F).....	88
4.13	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Return Saham.....	89
4.14	Pengaruh Manajemen Laba terhadap <i>Return Saham</i>	90

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	<i>Historical Performance IDX Sektor Consumer Non-Cylical</i> per Desember 2024.....	3
1.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada perusahaan Akasha Wira International.	5
1.3	Return Saham pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i>	9
2.1	Kerangka Pemikiran.....	53
3.1	Model Penelitian.....	63
4.1	Uji Normalitas.....	83
4.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan F&B periode 2019-2024.....	91
4.3	Manajemen Laba pada Perusahaan F&B periode 2019-2024.....	93
4.4	<i>Return Saham</i> pada Perusahaan F&B periode 2019-2024	94

DAFTAR SINGKATAN

No.	Singkatan	Istilah
1	CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
2	BEI	Bursa Efek Indonesia
3	PMI	Palang Merah Indonesia
4	TAC	Nilai total <i>accrual</i>
5	ROA	<i>Return on Assets</i>
6	CR	<i>Current Ratio</i>
7	DER	<i>Debt on Equity Ratio</i>
8	PER	<i>Price Earnings Ratio</i>
9	EPS	<i>Earning per share</i>
10	PBV	<i>Price to Book Value</i>
11	NPL	<i>Non Performing Loan</i>
12	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
13	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
14	ECM	<i>Error Component Model</i>
15	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
16	IPO	Initial Public Offering

DAFTAR SIMBOL

No.	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ϵ	Epsilon
4	T	Waktu
5	I	Perusahaan
6	N	Ukuran Sampel
7	X1	<i>Corporate Social Responsibility</i>
8	X2	Manajemen Laba
9	Y	<i>Return Saham</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	109
2	Proses <i>Purposive Sampling</i>	110
3	Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	114
4	Perhitungan <i>Manajemen Laba</i>	118
5	Perhitungan <i>Return Saham</i>	123
6	Analisi Statistik Deskriptif.....	127
7	Uji Pemilihan Model.....	128
8	Uji Asumsi Klasik.....	129
9	Tabel Distribusi t.....	130
10	Tabel Distribusi F.....	131
11	Lembar Pengesahan Usulan Proposal Penelitian.....	132
12	Revisi Seminar Usulan Proposal Penelitian.....	133
13	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Penelitian	134
14	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi.....	135
15	Revisi Naskah Skripsi.....	136
16	Lembar Rekomendasi Penguji Naskah Skripsi.....	137