

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, A., & Santioso, L. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(4), 1878–1887. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i4.26640>
- Anthoni, L., & Yusuf, Y. (2022). Moderasi Manajemen Laba Pada Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 3(1), 52-62.
- Astuti, I. N. (2011). *Pengaruh Manajemen Laba, Dividen Change dan Tax Avoidance Terhadap Return Saham dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang (STIES) Banda Aceh.
- Aqiela, L., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Implementasi Program *Corporate Social Responsibility (Csr) El-Corps. Share : Social Work Journal*, 8(2), 211. <https://doi.org/10.24198/share.v8i2.20082>
- Eksternal, A., Struktur, D. A. N., Terhadap, K., & Herman, M. B. (2015). Pengaruh Manajemen Laba, Risiko Pasar, Komite Audit, Audit Eksternal, dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Pasar (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(1), 110–121.
- Elkington, J. (2017). *Enter the Triple Bottom Line* John Elkington. *Potchefstroom Electronic Law Journal*.
- Fatmawatie, N. (2017). Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Stain Kediri Press*, 125–162.
- Greenpeace Indonesia. (2023). Laporan *Greenpeace* terbaru: *Unilever* menjual 1.700 plastik sachet yang mencemari lingkungan setiap detik. *Greenpeace Indonesia*. Diakses 23 November 2024 dari <https://www.greenpeace.org/indonesia/siaran-pers-2/57663/laporan-greenpeace-terbaru-unilever-menjual-1-700-plastik-sachet-yang-mencemari-lingkungan-setiap-detiknya/>

- Halilintar, M., & Febriyono, R. (2018). Pengaruh Hutang Usaha dan Modal Kerja Bersi Terhadap Laba Usaha Pada PT. Astra Otoparts, Tbk. *Jurnal Akuntansi FE-UB*, 12(1), 75–90.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). *Accounting Horizons* Vol. *American Accounting Association*.
- Heriansyah, D. (2024). *The Effect of Corporate Governance, Profitability, Liquidity, and Solvency on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: A Literature Review Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: Literatur Review. Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5062–5080. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Lydia Ivana Kumajas. (2023). Manajemen Investasi
- Maf'ulla, A. A., & Rachmawati, I. I. (2024). *Literature Review: Analisis Manfaat Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan. Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 62–75. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.313>
- Masythoh, P., Atika, R., Mahmudah, S. Z., M., Azizah, N. A. Pengaruh Suku Bunga Terhadap *Return Saham Perusahaan Property dan Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2021. *Sentri : Jurnal Riset Ilmiah*. ejournal.nusantaraglobal.ac.id/index.php/sentri
- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program Csr Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori *Triple Bottom Line*. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23116>
- Nur Laksana, F., & Ashari, H. (2024). Tinjauan Pengaruh Csr, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Di Bei (2020-2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 2484–2503. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4095>
- Nuri Rohuma, H. (2022). Fama and French (1993) *Three-Factor Model: Evidence from Conventional and Shariah-Compliant Portfolios in Bursa Malaysia. International Journal of Business and Management*.

<https://doi.org/10.5539/ijbm.v17n7p66>

- Nuriyatman, E. (2018). En Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (Csr) Pertamina Dalam Menunjang Pengembangan Masyarakat Di Kecamatan Sungai Gelam Provinsi Jambi Tahun 2015-2016. *Jurnal Hukum Respublica*, 17(2), 246–263. <https://doi.org/10.31849/respublica.v17i2.1572>
- Nuryani, T., Kamal, A., & Syah, T. A. (2023). Perusahaan Terhadap *Return Saham* Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Idx-30 Yang Terdaftar Di Bei Pada Masa Pandemi Covid-19. 3(4), 270–278. <https://doi.org/10.53866/jimi.v3i4.525>
- Oyong Lisa. (2021). Asimetri Informasi Dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan Dalam Hubungan Keagenan. *Jurnal WIGA*, 2(1), 42–49.
- Peranginangin, A. M., & Simanjuntak, A. N. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi Dan Manajemen)*, 17(2), 288. <https://doi.org/10.48042/jurakunman.v17i2.342>
- Priyatno. (2022). Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews
- Putri, W. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Risiko Bank. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 269–278.
- Rahmadani, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Fungsi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat. *Share : Social Work Journal*, 8(2), 203. <https://doi.org/10.24198/share.v8i2.20081>
- Rahmadhani, A., & Ardiansyah, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(3), 1139–1148. <https://doi.org/10.24912/jpa.v5i3.25101>
- Rahmawati, S., & Hidayati, L. N. (2016). Analisis *Monday Effect* dan *Weekend Effect* Pada *Return Saham* Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*, 551–561.
- Riswandi, P., & Yuniarti, R. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Pamator Journal*, 13(1), 134–138.
<https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6953>
- Rohyati,dkk. (2024). Tantangan dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital.
- Setiowati, D. P., Salsabila, N. T., & Eprianto, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Economina*, 2(8), 2137–2146. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.724>
- Sugiyono. (2020) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif
- Sulistyanto. (2018). Manajemen Laba (Teori dan Model Empiris)
- Swityasmara, Dian Rizqi. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr), Profitabilitas, dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)*. Bachelor thesis, Universitas Nasional.
- Uli Wildan Nuryanto. (2023). Etika Bisnis & *Corporate Social Responsibility* (Pendekatan Teoritis Dan Implementasi Praktis)
- Urip Wardoyo, D., Aisah, I., Indiarti Masri, S., & Afriyani, V. (2023). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 2(09), 1818–1833. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i09.584>
- Wijayanti, N. K., Adiranti, U., Ariyanti, A. S., & Djasuli, M. (2023). Konsep dan Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Bisnis: Studi Literatur. *Jurnal Mirai Management* , 8(3), 232–238.
- Zhang, Y., & Ma, Z. F. (2020). *Impact of the COVID-19 pandemic on mental health and quality of life among local residents in Liaoning Province, China: A cross-sectional study*. *International Journal of Environmental Research and Public Health* [revista en Internet] 2020 [acceso 8 de octu. *International Journal of Envirnomental Research and Public Health*, 17, 2381. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32233719/>