PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP RETURN SAHAM

(Survei pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2024)

Oleh NAHRA NABILA BESHARA 213403134

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Akuntansi



JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP RETURN SAHAM

(Survei pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2024)

> Oleh NAHRA NABILA BESHARA 213403134

dibawah Bimbingan:
Euis Rosidah S.E., M.Ak.
Nisa Noor Wahid SE., MM.

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Akuntansi

JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2025