

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1.Lokasi Penelitian	11
1.5.2.Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1.Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.1.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	12
2.1.1.2. Jenis Ukuran Perusahaan	13
2.1.1.3. Kriteria Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.1.4. Pengukuran Ukuran Perusahaan	15
2.1.2.Leverage	16
2.1.2.1. Pengertian <i>Leverage</i>	16

2.1.2.2. Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	17
2.1.2.3. Tujuan <i>Leverage</i>	19
2.1.2.4. Pengukuran <i>Leverage</i>	19
2.1.3. <i>Sales Growth</i>	22
2.1.3.1. Pengertian <i>Sales Growth</i>	22
2.1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	23
2.1.3.3. Pengukuran <i>Sales Growth</i>	23
2.1.4. Persistensi Laba.....	24
2.1.4.1. Pengertian Laba	24
2.1.4.2. Pengukuran Persistensi Laba	25
2.1.5. Kajian Empiris.....	27
2.2. Kerangka Pemikiran	40
2.2.1. Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	46
3.1. Objek Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.2.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2.2. Operasional Variabel.....	47
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.3.1. Jenis Sumber Data	49
3.2.3.2. Populasi Sasaran	49
3.2.3.3. Penentuan Sampel.....	55
3.2.4. Model Penelitian	58
3.2.5. Teknis Analisis Data	59
3.2.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	60
3.2.5.2. Analisis Regresi Data Panel.....	62
3.2.5.3. Analisis Koefisien Determinan	65
3.2.5.4. Pengujian Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Hasil Penelitian.....	69

4.1.1. Ukuran Perusahaan pada Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	70
4.1.2. <i>Leverage</i> pada Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	75
4.1.3. <i>Sales Growth</i> pada Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	77
4.1.4. Persistensi Laba pada Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	80
4.1.5. Hasil Analisis	83
4.1.5.1. Statistik Deskriptif	83
4.1.5.2. Uji Asumsi Klasik	84
4.1.5.3. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	85
4.1.5.4. Uji Hipotesis	88
4.2. Pembahasan	91
4.2.1. Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , <i>Sales Growth</i> , dan Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	91
4.2.1.1. Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen di BEI Tahun 2018-2023	91
4.2.1.2. <i>Leverage</i> pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen di BEI Tahun 2018-2023	94
4.2.1.3. <i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen di BEI Tahun 2018-2023	96
4.2.1.4. Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen di BEI Tahun 2018-2023	99
4.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan <i>Sales Growth</i> terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023	102
4.2.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial terhadap Persistensi Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumen Di BEI Tahun 2018-202	102

4.2.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial terhadap Persistensi Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumen Di BEI Tahun 2018-202.....	104
4.2.2.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Secara Parsial terhadap Persistensi Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumen di BEI Tahun 2018-202.....	106
4.2.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan <i>Sales Growth</i> Secara Simultan terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2023.....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1. Simpulan.....	110
5.2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	120
BIODATA PENULIS.....	142

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Tingkat Pendapatan di 5 Perusahaan	3
1.2	Jumlah Perusahaan Setiap Sektor Tahun 2024.....	4
1.3	Catatan Peningkatan SSSG.....	6
2.1	Kerangka Pemikiran	44
3.1	Model Penelitian.....	59
4.1	Rata-Rata Ukuran Perusahaan Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023.....	91
4.2	Rata-Rata Ukuran Perusahaan Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023 Berdasarkan Perusahaan.....	93
4.3	Rata-Rata Leverage Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023 .	94
4.4	Rata-Rata Leverage Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023 Berdasarkan Perusahaan	95
4.5	Rata-Rata Sales Growth Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023.....	97
4.6	Rata-Rata Sales Growth Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023 Berdasarkan Perusahaan.....	98
4.7	Rata-Rata Persistensi Laba Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023	99
4.8	Rata-Rata Persistensi Laba Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023 Berdasarkan Perusahaan.....	101

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	14
2.2	Kriteria DER.....	22
2.3	Kriteria Sales Growth	24
2.4	Kriteria Persistensi Laba.....	27
2.5	Persamaan dan Perbedaan Peneliti Terdahulu dengan Penelitian Penulis	33
3.1	Operasional Variabel	48
3.2	Populasi Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2024.....	50
3.3	Populasi Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2024.....	53
3.4	Kriteria Penentuan Sampel	56
3.5	Sampel Perusahaan	57
4.1	Ukuran Perusahaana pada Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023	71
4.2	Nilai Ln Total Aset pada Perusahaana Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023.....	73
4.3	Leverage pada perusahaan Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023	75
4.4	Sales Growth pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023	78
4.5	Persistensi Laba pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Tahun 2018-2023.....	80
4.6	Uji Statistik	83
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	84
4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
4.9	Hasil Uji Chow	86

4.10	Hasil Uji Hausman.....	87
4.11	Hasil Uji Lagrange Multiplier	87
4.12	Hasil Regresi Data Panel Common Effect Model	88
4.13	Hasil Koefisien Determinasi.....	89
4.14	Hasil Uji Simultan (Uji-f).....	89
4.15	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	90

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1.	UE	Uni Eropa
2.	PT	Perseroan Terbatas
3.	TBK	Terbuka
4.	SSSG	<i>Same Store Sales Growth</i>
5.	EBIT	<i>Earning before intteres tax</i>
6.	EPS	<i>Earning Per Share</i>
7.	FCC	<i>Fixed Change Coverage</i>
8.	LTtDER	<i>Long Term Debt to Equity Ratio</i>
9.	UU	Undang Undang
10.	BEI	Bursa Efek Indonesia
11.	IPO	<i>Inital Publik Offering</i>
12.	OLS	<i>Ordinary Least</i>
13.	LSDV	<i>Least Square Dummy variable</i>
14.	ECM	<i>Error Component Model</i>
15.	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
16.	KD	Koefisien Determinan

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1.	β	Beta
2.	ρ	Rho
3.	$\neq$	Tanda Tidak Sama
4.	α	Alpha
5.	$\sqrt{}$	Akar Pangkat

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Jadwal Penelitian	121
2	Proses Purposive Sampling.....	122
3	Uji Chow	132
4	Uji Hausman	133
5	Uji Lagrange Multiplier	134
6	Hasil Regresi Data Panel Common Effect Model	135
7	Uji Asumsi Klasik.....	136
8	SK Pembimbing Skripsi.....	137
9	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi	138
10	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	139
11	Lembar Rekomendasi Penguji Sidang Naskah Skripsi.....	140
12	Lembar Revisi Sidang Naskah Skripsi	141