

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND SALES GROWTH ON EARNINGS PERSISTENCE (Survey on Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2023)***

By:

**NAIS NAPISATUL MUPAROHAN**

213403177

Guide I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA.,  
ACPA., CPA., CRA., CRP., CSBA., ASEAN CPA.  
Guide II : Nisa Noor Wahid S.E., M.M.

*This research aims to determine the Company Size, Leverage, Sales Growth, and Earnings Persistence of Consumer Goods Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018-2023. Additionally, this research aims to understand how Company Size, Leverage, and Sales Growth influence Earnings Persistence both partially and collectively in Consumer Goods Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange from 2018-2023. The research method used is a quantitative research method with a descriptive approach. The sampling technique employs purposive sampling. Data collection techniques used are obtained from secondary data through literature review and other relevant sources. The analytical tool used is panel data regression. The research results show that: (1) Company Size partially has a significant effect on Earnings Persistence; (2) Leverage partially has no significant effect on Earnings Persistence; (3) Sales Growth partially has a significant effect on Earnings Persistence, and; (4) Company Size, Leverage, and Sales Growth collectively have a significant effect on Earnings Persistence.*

**Keywords:** *Company Size, Leverage, Sales Growth, and Earnings Persistence*

## ABSTRAK

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP PERSISTENSI LABA  
(Survei pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023)**

Oleh:  
**NAIS NAPISATUL MUPAROHAIH**  
NPM 213403177

Pembimbing I : Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA.,  
ACPA., CPA., CRA., CRP., CSBA., ASEAN CPA.  
Pembimbing II : Nisa Noor Wahid S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Sales Growth* dan Persistensi Laba Perusahaan Sektor Barang Konsumen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Sales Growth* dan Persistensi Laba secara parsial dan bersama-sama terhadap Perusahaan Sektor Barang Konsumen Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif melalui pendekatan deskriptif. Sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. pengumpulan data yang digunakan diperoleh dari data sekunder yang didapat melalui kajian pustaka dan pihak lain yang relevan. Alat analisis menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh Signifikan terhadap Persistensi Laba; (2) *Leverage* secara parsial Tidak berpengaruh Signifikan terhadap Persistensi Laba; (3) *Sales Growth* secara parsial berpengaruh Signifikan terhadap Persistensi Laba, dan; (4) Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan *Sales Growth*, secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Persistensi Laba.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Sales Growth* dan Persistensi Laba