

ABSTRAK

ADI NUGRAHA. 2025. "STUDENTS' PERCEPTIONS OF USING GOOGLE TRANSLATE FOR WRITING SKILLS: A CASE STUDY". *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi siswa terhadap keterampilan menulis dari penggunaan Google Translate dalam pembelajaran bahasa Inggris. Oleh karena itu, tiga kebutuhan psikologis menurut self-determination theory digunakan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur dengan dua partisipan dari sebuah sekolah menengah pertama di Tasikmalaya, Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus deskriptif. Data dianalisis dengan analisis tematik. Hasil temuan menunjukkan dua tema: (1) Kemudahan dan Popularitas Penggunaan Google Translate untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa dalam Pembelajaran Mandiri. Siswa mempersepsikan kemudahan penggunaan Google Translate menjadi kekuatan pendorong bagi motivasi intrinsik mereka dalam menggunakan Google Translate; popularitas Google Translate di antara berbagai kelompok, termasuk siswa, membuat pembelajaran bahasa lebih bermakna dan mudah dipahami dengan menggabungkan minat pribadi ke dalam pembelajaran mereka; melalui penggunaan Google Translate, mereka mampu membangun kepercayaan diri melalui tugas keterampilan tertulis. (2) Pemahaman Penggunaan Google Translate Mendukung Motivasi Intrinsik Siswa. Siswa mempersepsikan pemahaman mereka tentang Google Translate sebagai katalisator ekspresi dalam pembelajaran bahasa Inggris mereka; perubahan emosional yang menopang motivasi intrinsik mereka dalam menggunakan Google Translate; dan peningkatan keterampilan menulis bahasa Inggris melalui penggunaan Google Translate. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Google Translate adalah metode pembelajaran bahasa Inggris yang bermanfaat untuk kemampuan menulis siswa.

Kata kunci: *Google Translate, kemampuan menulis, Pembelajaran Bahasa Inggris, persepsi siswa.*

ABSTRACT

ADI NUGRAHA. 2025. "STUDENTS' PERCEPTIONS OF USING GOOGLE TRANSLATE FOR WRITING SKILLS: A CASE STUDY". English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teacher's Training. Siliwangi University. Tasikmalaya

This study aims to determine students' perceptions of writing skills from the use of Google Translate in English language learning. Therefore, three psychological needs according to self-determination theory were used in this study. Data were collected through semi-structured interviews with two participants from a junior high school in Tasikmalaya, Indonesia. This study used a descriptive case study method. Data were analyzed using thematic analysis. The findings revealed two themes: (1) The Ease and Popularity of Using Google Translate to Foster Students' Confidence in Autonomous Learning. Students perceive Google Translate's ease of use to be a driving force for their intrinsic motivation in using Google Translate; Google Translate's popularity among various groups, including students, made language learning more meaningful and understandable by incorporating personal interests into their learning; through the use of Google Translate, they were able to build confidence through written skills assignments. (2) Understanding of Using Google Translate Supports Students' Intrinsic Motivation. Students perceive their understanding of Google Translate as a catalyst for expression in their English learning; emotional shifts that sustain their intrinsic motivation in using Google Translate; and improved English writing skills through the use of Google Translate. Therefore, it can be concluded that using Google Translate is an English learning method that is useful for students' writing skills.

Keywords: Google Translate, writing skills, English learning, students' perception.