

## ABSTRAK

ADITYA FATHI FARHAT. 2025. "EXPLORING THE STUDENTS' CHALLENGES IN ANALYSING SEMIOTIC IMAGES OF EDUCATIONAL POSTER" *Departemen Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Pendidikan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

*Semiotika, sebagai studi tentang analisis teks dan gambar, memainkan peran penting dalam memahami komunikasi visual, namun penerapannya dalam konteks pendidikan seringkali menimbulkan kesulitan. Siswa seringkali mengalami kesulitan dalam menginterpretasikan makna semiotik dalam poster pendidikan, terutama ketika visual tersebut menggabungkan gambar, warna, dan elemen tekstual yang membutuhkan pemahaman linguistik dan budaya. Meskipun telah mempelajari analisis semiotik di kelas, siswa kesulitan membedakan makna denotatif dan konotatif, menerapkan teori semiotik, dan menginterpretasikan tata bahasa visual secara efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki tantangan-tantangan tersebut. Penelitian ini menggunakan Studi Kasus deskriptif. Partisipan terdiri dari 3 mahasiswa di sebuah universitas di Tasikmalaya. Pengumpulan data menggunakan wawancara semi-terstruktur. Untuk analisis, analisis tematik digunakan (Braun and Clarke, 2006). Hasil analisis ini menunjukkan terdapat lima tema utama. Temuan-temuan ini menyoroti tantangan yang dihadapi mahasiswa ketika menganalisis poster pendidikan menggunakan analisis semiotik pada mata kuliah Grammar in Multimodal Discourse, yaitu; 1) Tantangan dalam Menafsirkan Gambar, 2) Tantangan dalam Menafsirkan Teks, 3) Tantangan dalam Menafsirkan Warna, 4) Tantangan dalam Pemahaman Budaya dan, 5) Tantangan Akibat Keterbatasan Pengetahuan Teori. mahasiswa mengalami kesulitan dalam menafsirkan makna denotatif–konotatif, memahami hubungan teks–gambar, membaca simbolisme warna, serta menerapkan teori semiotika secara tepat. Tantangan ini diperkuat oleh perbedaan kode budaya dan keterbatasan pemahaman teori. Pengampu mata kuliah disarankan memberikan latihan analisis yang lebih terarah, contoh penerapan teori secara bertahap, serta penggunaan poster yang sesuai konteks budaya untuk meningkatkan literasi visual mahasiswa.*

**Kata Kunci:** *Poster Edukasi, Gambar, Semiotika*

## **ABSTRACT**

ADITYA FATHI FARHAT. 2025. “EXPLORING THE STUDENTS' CHALLENGES IN ANALYSING SEMIOTIC IMAGES OF EDUCATIONAL POSTER” Department of English Education, Faculty of Teacher’s Training and Educational Sciences, University of Siliwangi, Tasikmalaya.

Semiotics, as a study of analysing text and images, plays a crucial role in understanding visual communication, yet its application in educational contexts often presents difficulties. Students often experienced difficulties in interpreting semiotic meanings within educational posters, particularly when these visuals combine images, colors, and textual elements that require both linguistic and cultural understanding. Despite learning semiotic analysis in the classroom, students still struggle to distinguish between denotative and connotative meanings, apply semiotic theories, and interpret visual grammar effectively. Therefore, this study aims to investigate these challenges. The research used a descriptive Case Study. Participants consisted of 3 students at a university in Tasikmalaya. Data collection used semi-structured interviews. For the analysis, thematic analysis was used (Braun and Clarke, 2006). The results of the analysis indicate five main themes. These findings highlight the challenges faced by students when analyzing educational posters using semiotic analysis in the Grammar in Multimodal Discourse course, namely: 1) Challenges in Interpreting Images, 2) Challenges in Interpreting Text, 3) Challenges in Interpreting Color, 4) Challenges in Cultural Understanding and, 5) Challenges Due to Limited Theoretical Knowledge. Students struggled with distinguishing denotative-connotative meanings, interpreting text–image relations, understanding color symbolism, and applying semiotic theory, influenced further by cultural gaps. Researcher suggest for educators to give more guided practice, step-by-step modelling, and culturally relevant posters are recommended to strengthen students’ visual literacy.

**Keywords:** Educational Poster, Images, Semiotics.