

ABSTRAK

AKMAL TAUFIQURAHMAN. 2025. "INDONESIAN JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS' PERCEPTION OF YOUTUBE SHORTS AS VOCABULARY LEARNING MEDIA IN EFL CLASSROOM". *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

Penelitian kualitatif ini bertujuan untuk menyelidiki persepsi siswa SMP terhadap penggunaan YouTube Shorts sebagai media pembelajaran kosakata Bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan desain studi kasus (case study) dan melibatkan 3 siswa salah satu SMP di Purwakarta Jawa Barat. Data penelitian ini diambil melalui metode wawancara semi-terstruktur (semi-structured interview) lalu hasilnya dianalisis menggunakan metode analisis tematik Braun & Clarke (2006). Temuan penelitian mengungkapkan lima tema utama: (1) keefektifan YouTube Shorts dalam meningkatkan kosakata bahasa Inggris dan membantu siswa dalam memahami materi, (2) fleksibilitas YouTube Shorts dan kendali fase pembelajaran siswa dalam proses pembelajaran, (3) YouTube Shorts sebagai pengalaman belajar yang menyenangkan dan baru, (4) minat siswa untuk menggunakan YouTube Shorts untuk pembelajaran di masa mendatang, dan (5) masalah teknis. Kesimpulannya, siswa memiliki pandangan positif terhadap penggunaan YouTube Shorts sebagai media belajar, dan mereka terbuka terhadap penggunaan media belajar baru, hasil penelitian ini memberi guru dan murid pilihan media belajar baru yang dapat mereka pilih.

Kata kunci: peran media belajar, Youtube Shorts, pembelajaran kosakata, persepsi siswa

ABSTRACT

AKMAL TAUFIQURAHMAN. 2025. "INDONESIAN JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS' PERCEPTION OF YOUTUBE SHORTS AS VOCABULARY LEARNING MEDIA IN EFL CLASSROOM." English Education Department, Faculty of Educational Sciences and Teachers' Training, Siliwangi University, Tasikmalaya.

This qualitative research aims to study junior high school students' perceptions of the use of YouTube Shorts as a learning medium for learn English vocabulary. This research used a case study design and involved three students from one of the junior high school in Purwakarta, West Java. The data were collected through semi-structured interviews and analysed using the thematic analysis method by Braun & Clarke (2006). The research findings revealed five main themes: (1) YouTube Shorts Effectiveness in Enhancing Vocabulary and Helping Students understand the material, (2) YouTube Shorts Flexibility and Students' Pace Control in Learning Activity, (3) YouTube Shorts as a New and Enjoyable Learning Experience for Students, (4) Students' Interest in using YouTube Shorts in the Future, and (5) technical problems. In conclusion, students have a positive perception of using YouTube Shorts as learning media, and they are open to the use of new learning media. The result of this study would provide teachers and students with a new option when choosing learning media.

Keywords: YouTube Shorts, vocabulary learning, students' perceptions