

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan UMKM Kab.Tasikmalaya.....	7
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian.....	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	57
3.2	Penilaian Skala Likert.....	59
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3	Hasil Uji F.....	78
4.4	Hasil Uji T.....	79
4.5	Hasil Koefisien Determinasi.....	80
4.6	Klasifikasi Penilaian pernyataan untuk Variabel Penelitian.....	91
4.7	Klasifikasi Pernyataan Untuk variabel Digital Marketing.....	93
4.8	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Digital Marketing.....	96
4.9	Klasifikasi variabel Digital Marketing.....	97
4.10	Klasifikasi Penilaian pernyataan untuk Variabel Penelitian.....	98
4.11	Klasifikasi Pernyataan Untuk variabel Marketplace.....	100
4.12	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Marketplace.....	102
4.13	Klasifikasi variabel Marketplace.....	103
4.14	Klasifikasi Penilaian pernyataan untuk Variabel Penelitian.....	104
4.15	Klasifikasi Pernyataan Untuk variabel Pendapatan.....	106
4.16	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Pendapatan.....	109
4.17	Klasifikasi variabel Pendapatan.....	110