

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5 Lokasi dan Jadwal.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Digital Marketing</i> .....	14
2.1.2 <i>Marketplace</i> .....	22
2.1.3 Pendapatan.....	28
2.1.4 UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah).....	32
2.1.5 Kajian Empiris.....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Hipotesis.....	54
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.2.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.4 Model Penelitian.....	63
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
4.1. Hasil.....	74
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	74
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.3. Regresi Linier Berganda.....	78
4.2. Pembahasan.....	80
4.2.1. Analisis Deskriptif.....	81

4.2.2. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> dan <i>Marketplace</i> Secara Simultan terhadap Pendapatan UMKM.....	110
4.2.3. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Secara Parsial terhadap Pendapatan UMKM.....	113
4.2.4. Pengaruh <i>Marketplace</i> Secara Parsial terhadap Pendapatan UMKM.....	115
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>118</b>
5.1. Simpulan.....	118
5.2. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>163</b>